

# 10 EL COMERCIO Y LA INVERSION ENTRE CANADA Y LOS PAISES MIEMBROS DE ALADI \*

*RAUL E. SAEZ*

Este capítulo presenta un panorama cuantitativo de las relaciones económicas entre Canadá y América Latina, restringiendo el análisis a los países relativamente más grandes del hemisferio<sup>1</sup>. El capítulo se organiza de la siguiente manera. La primera sección presenta y describe los flujos comerciales agregados entre Canadá y los países miembros de ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración). La segunda sección se enfoca en los bienes transados entre Canadá y los diversos países de la ALADI en forma individual. En la tercera sección se analiza la inversión directa canadiense en América Latina. La última parte presenta unos breves comentarios finales.

## **I. COMERCIO TOTAL ENTRE CANADA Y LOS PAISES MIEMBROS DE ALADI**

### **1. LA IMPORTANCIA DE AMERICA LATINA EN EL COMERCIO EXTERIOR DE CANADA**

Esta sección revisa la importancia del intercambio comercial de Canadá con el hemisferio occidental<sup>2</sup> y con los países miembros de ALADI, a través de un análisis de las exportaciones e importaciones a nivel agregado<sup>3</sup>.

---

\* El autor agradece a Ximena Clark por su eficiente colaboración en la investigación.

1 Se trata de los once miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

2 Usamos la definición de hemisferio occidental provista por el Directorio de Estadísticas de Comercio del FMI, es decir, todos los países de las Américas con excepción de Canadá, Cuba y EE.UU.

3 Los datos se obtuvieron del Anuario del Directorio de Estadísticas de Comercio del FMI 1993 y 1994 y se expresan en dólares nominales de los EE.UU.

*Cuadro N° 10.1. Exportaciones de Canadá 1986-1993  
(US\$ millones)*

<i>Destino</i>	<i>1986</i>	<i>%</i>	<i>1990</i>	<i>%</i>	<i>1993</i>	<i>%</i>
Mundo	89.706	100,0	126.447	100,0	140.748	100,0
Hemisferio Occidental	1.979	2,2	2.067	1,6	2.560	1,8
ALADI	1.549	1,7	1.602	1,3	2.141	1,5
ALADI		100,0		100,0		100,0
Argentina	49	3,2	40	2,5	103	4,8
Bolivia	7	0,5	4	0,3	6	0,3
Brasil	566	36,5	411	25,7	575	26,9
Chile	63	4,1	163	10,2	152	7,1
Colombia	134	8,7	177	11,0	179	8,4
Ecuador	61	3,9	31	1,9	42	2,0
México	288	18,6	488	30,5	599	28,0
Paraguay	2	0,1	2	0,1	6	0,3
Perú	79	5,1	49	3,1	65	3,0
Uruguay	9	0,6	16	1,0	20	0,9
Venezuela	291	18,8	221	13,8	394	18,4

**Fuente:** FMI, *Direction of Trade Statistics Yearbook*, 1993 y 1994.

Las exportaciones canadienses al hemisferio occidental han aumentado desde cerca de US\$ 2.000 millones en 1986 a US\$ 2.500 millones en 1993, y las exportaciones a los países miembros de ALADI experimentaron un incremento desde US\$ 1.500 millones a US\$ 2.100 millones (Cuadro N° 10.1). El mercado de exportación más dinámico en la región para los productos canadienses ha sido México, caso en que las exportaciones se duplicaron entre 1986 y 1993, reemplazando así a Brasil como el mercado más grande para Canadá. Por su parte, las exportaciones a Brasil han permanecido estancadas. El tercer mercado más importante en la región es Venezuela, país al cual las exportaciones alcanzaron un valor de US\$ 394 millones en 1993 (US\$ 291 millones en 1986). Las exportaciones a los otros países de ALADI son muy inferiores, aun cuando aquellas destinadas a Chile y, en menor medida, a Argentina, han aumentado en los últimos siete años. Más de la mitad del crecimiento de las exportaciones al hemisferio puede explicarse por la expansión de las exportaciones a México.

Las importaciones canadienses desde el hemisferio occidental subieron desde US\$ 2.600 millones en 1986 a US\$ 5.100 millones en 1993, mientras las de los países miembros de ALADI aumentaron desde US\$ 2.100 a

*Cuadro N° 10.2. Importaciones de Canadá 1986-1993*  
(US\$ millones)

<i>Origen</i>	<i>1986</i>	<i>%</i>	<i>1990</i>	<i>%</i>	<i>1993</i>	<i>%</i>
Mundo	83.308	100,0	119.673	100,0	134.914	100,0
Hemisferio Occidental	2.635	3,2	4.191	3,5	5.125	3,8
ALADI	2.146	2,6	3.656	3,1	4.516	3,3
ALADI		100,0		100,0		100,0
Argentina	63	2,9	132	3,6	98	2,2
Bolivia	7	0,3	22	0,6	8	0,2
Brasil	592	27,6	744	20,4	668	14,8
Chile	92	4,3	170	4,7	179	4,0
Colombia	89	4,1	125	3,4	147	3,3
Ecuador	26	1,2	139	3,8	110	2,4
México	849	39,6	1.631	44,6	2.931	64,9
Paraguay	5	0,2	1	0,0	1	0,0
Perú	46	2,1	119	3,3	54	1,2
Uruguay	11	0,5	43	1,2	21	0,5
Venezuela	366	17,1	530	14,5	299	6,6

**Fuente:** FMI, *Direction de Trade Statistics Yearbook*, 1993 y 1994.

**nd:** no disponible.

US\$ 4.500 millones (Cuadro N° 10.2). Las importaciones desde México son, lejos, las más importantes de la región, habiéndose incrementado desde US\$ 849 millones en 1986 a 1.600 millones en 1990, para luego alcanzar los US\$ 2.900 millones en 1993. Al igual que las exportaciones, la mayoría del aumento de las importaciones desde el hemisferio occidental y ALADI puede explicarse por las importaciones desde este país. Los otros países de ALADI tienen mucho menos importancia en cuanto proveedores de productos, aunque las importaciones desde Argentina, Chile, Colombia y Ecuador fueron mayores en 1992-93 que en 1986-87. Lo que llama la atención es que el valor de las importaciones desde Ecuador es similar al de muchas de las economías más grandes, tales como Argentina, Chile y Colombia.

El déficit comercial de Canadá —tanto con el hemisferio occidental como con los países de ALADI— ha ido aumentando progresivamente año a año, entre 1986 y 1993: aumento explosivo que se debe al déficit comercial con México (superior a US\$ 2.300 millones en 1993). El único país con el cual Canadá ha mantenido regularmente un superávit comercial es Colombia.

Así, el comercio con el hemisferio occidental y, dentro de éste, con los países miembros de ALADI, ha aumentado en los últimos siete años. El total del intercambio comercial (exportaciones más importaciones) con el hemisferio experimentó una variación desde US\$ 4.600 millones en 1986 a US\$ 7.700 millones en 1993, y con ALADI se incrementó desde US\$ 3.700 millones a US\$ 6.700 millones en el mismo período, siendo la mayoría de dicha alza explicada por el comercio con México. Sin embargo, como se observa en los Cuadros N° 10.1 y N° 10.2, el hemisferio occidental y ALADI son socios comerciales relativamente pequeños para Canadá.

La región sigue siendo un mercado relativamente pequeño para las exportaciones de Canadá y, además, su participación en el total de las exportaciones canadienses ha tendido a disminuir desde 1986. La participación de los países de ALADI también disminuyó entre 1986 y 1993, aunque se ha recuperado ligeramente desde 1990. Entre los países miembros de ALADI, la participación de México ha aumentado fuertemente desde 1993, mientras la de Brasil ha caído. La participación individual de Chile ha sido más alta en la década del 90 que en el decenio de 1980, mientras el caso de Colombia ha sido justamente lo opuesto, y la de Venezuela ha experimentado fluctuaciones.

La participación del hemisferio occidental en las importaciones de Canadá se ha mantenido en un nivel reducido, aun cuando se observe una tendencia ascendente tal como se muestra en el Cuadro N° 10.1. Lo mismo puede observarse en el caso de los países miembros de ALADI, cuya participación supera el 3% del total de las importaciones canadienses. Llama la atención el hecho que las importaciones desde los países miembros de ALADI se han ido concentrando paulatinamente desde el punto de vista geográfico: en 1993, el 65% de ellas provenía de México. En contraposición, la participación de Brasil y Venezuela se ha ido reduciendo. La participación de otros países, tales como Argentina, Colombia, Chile y Perú, también ha registrado una leve baja en el decenio de 1990 respecto de los años finales de los años 80.

En resumen, el hemisferio occidental, incluyendo ALADI, no es aún un socio comercial importante para Canadá. Alrededor del 2% de las exportaciones canadienses se destina a países del hemisferio, a excepción de EEUU, y aproximadamente 3% de las importaciones proviene de estos mismos países. Si se excluyen las exportaciones a EEUU en 1993, la participación del hemisferio occidental y ALADI en las exportaciones canadienses sube a 10% y 8%, respectivamente. En el caso de las importaciones, la participación respectiva corresponde a 11% y 10%. Cabe destacar el importante aumento en el intercambio comercial entre México y Canadá, incluso con anterioridad al NAFTA.

## 2. LA IMPORTANCIA DE CANADA EN EL COMERCIO EXTERIOR DE AMERICA LATINA

Si se toman en consideración las cifras comerciales desde el punto de vista de los países del hemisferio occidental, también se observa un aumento considerable de las exportaciones e importaciones de Canadá en términos de valores.

Las exportaciones del hemisferio occidental a Canadá experimentaron un incremento desde US\$ 1.400 millones en 1986 a US\$ 4.300 millones en 1993. En el caso de los países de ALADI, en el mismo período, sus exportaciones a Canadá subieron desde US\$ 1.100 millones a US\$ 3.800 millones. Aunque los datos del Cuadro N° 10.3 difieren de aquéllos correspondientes a las importaciones canadienses desde América Latina presentados en el Cuadro N° 10.2<sup>4</sup>, las principales conclusiones de las estadísticas canadienses coinciden.

La participación de Canadá en el total de las exportaciones provenientes del hemisferio occidental y ALADI es relativamente pequeña y parecía estar declinando hasta 1990. El alza registrada entre 1990 y 1993 se explica por las cifras mexicanas y puede deberse únicamente a un cambio en la fuente de datos (explicado en la nota 4). Entre los países individuales, México y aparentemente también Perú, acusan un aumento en la incidencia de las exportaciones a Canadá. Respecto de los demás países, incluso Brasil y Venezuela, la participación de las exportaciones a Canadá parece estar en declive.

Los datos relativos al intercambio comercial presentados en el Cuadro N° 10.4 demuestran que las importaciones desde Canadá han crecido entre 1986 y 1993, tanto en el hemisferio occidental como en ALADI. Este aumento se explica principalmente por una mayor importación de productos canadienses realizada por México, pero el valor de importaciones efectuadas por países de menor tamaño tales como Venezuela, Colombia, Chile, Ecuador y Perú, también ha aumentado. Brasil es el segundo importador más grande de productos canadienses.

A diferencia de las cifras expresadas en valores absolutos, la participación de Canadá en el total de las importaciones realizadas por el

---

4 Las cifras en esta sección difieren de las presentadas en la sección previa por varias razones: existen discrepancias en la forma en que los países individuales informan los datos comerciales, en los métodos de registrar importaciones y exportaciones, y diferencias FOB/CIF. Tal como se indica en el Cuadro N° 10.3, en 1993 los datos comerciales de un país latinoamericano pueden haber sido obtenidos de los registros canadienses más que a partir de sus propios registros en el Anuario del Directorio de Estadísticas de Comercio del FMI. Como resultado, las cifras indican un aumento muy grande de las exportaciones y pueden no ser comparables a los de 1986 y 1990.

Cuadro N° 10.3. Exportaciones latinoamericanas a Canadá<sup>a</sup> 1986-1993  
(US\$ millones)

Origen	1986	Participación en exportaciones totales %	1990	Participación en exportaciones totales %	1993	Participación en exportaciones totales %
Hemisferio Occidental	1.449.0	1.8	1.920.0	1.5	4.340.0	2.7
ALADI	1.148.4	1.6	1.493.3	1.3	3.804.0	2.7
Argentina	53.8	0.8	81.2	0.7	90.0	0.7
Bolivia	0.1	0.0	0.2	0.0	2.0	0.2
Brasil	437.0	2.0	522.0	1.7	455.0	1.2
Chile	58.4	1.1	56.2	0.7	61.0	0.6
Colombia	73.1	1.4	69.9	1.0	60.0	0.8
Ecuador	4.9	0.2	7.3	0.2	100.0	2.9
México	224.0	1.4	226.0	0.8	2.665.0	5.6
Paraguay	0.2	0.1	0.7	0.1	nd	nd
Perú	18.2	0.7	27.9	0.9	88.0	2.5
Uruguay	6.7	0.6	25.9	1.5	11.0	0.7
Venezuela	272.0	3.2	476.0	2.6	272.0	1.6

Fuente: FMI, *Direction of Trade Statistics Yearbook*, 1993 y 1994.

a Los datos presentados en este cuadro difieren de los del anterior debido a que en este caso los datos provienen de informes elaborados por países latinoamericanos. No obstante, las cifras correspondientes al comercio entre Canadá y Argentina, Ecuador, México y Venezuela, presentadas en la publicación del FMI, se basa en información canadiense.

nd: no disponible.

hemisferio occidental y ALADI declinó entre 1986 y 1993 (Cuadro N° 10.4). Su participación en las importaciones de países individuales tales como Brasil, Colombia y Perú se ha visto reducida también, aunque ha aumentado en Venezuela.

En resumen, desde la perspectiva de países latinoamericanos, Canadá es todavía un socio comercial relativamente pequeño. Pese a aumentos, tanto en las exportaciones a Canadá como en las importaciones desde Canadá, la participación de Canadá como mercado para las exportaciones y fuente de importaciones no parece estar aumentando. Desde la perspectiva tanto canadiense como latinoamericana, el comercio con el resto del mundo en general va creciendo más rápido que entre ambos. Revertir esta tendencia debe ser la meta de las futuras relaciones económicas entre Canadá y las Américas.

## II. COMERCIO DE BIENES ENTRE CANADA Y LOS PAISES INDIVIDUALES MIEMBROS DE ALADI

En esta sección se analiza el comercio entre Canadá y los países individuales de ALADI al nivel de producto. En el caso de los principales socios

*Cuadro N° 10.4. Importaciones latinoamericanas desde Canadá<sup>a</sup> 1986-1993  
(US\$ millones)*

<i>Origen</i>	<i>1986</i>	<i>Participación en importaciones totales %</i>	<i>1990</i>	<i>Participación en importaciones totales %</i>	<i>1993</i>	<i>Participación en importaciones totales %</i>
Hemisferio Occidental	1.659,0	2,3	2.204,0	2,0	2.413,0	1,4
ALADI	1.209,8	2,3	1.585,5	1,9	2.328,0	1,6
Argentina	49,5	1,0	24,6	0,6	113,0	0,6
Bolivia	4,7	0,7	6,4	0,9	7,0	0,6
Brasil	486,0	3,1	486,0	2,1	655,0	2,6
Chile	54,3	1,7	224,3	3,1	203,0	1,8
Colombia	116,3	3,0	196,8	3,5	207,0	2,1
Ecuador	31,6	1,7	41,0	2,2	46,0	1,4
México	214,0	1,9	391,0	1,3	599,0	1,0
Paraguay	0,7	0,1	2,5	0,2	4,0	0,2
Perú	51,2	2,9	22,9	0,8	60,0	1,5
Uruguay	7,5	0,9	13,0	1,0	40,0	1,7
Venezuela	194,0	2,5	177,0	2,9	394,0	3,5

**Fuente:** FMI. *Direction of Trade Statistics Yearbook*, 1993 y 1994.

**a** Ver nota a en Cuadro N° 10.3.

comerciales de Canadá (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela) se eligieron las diez importaciones y exportaciones más importantes al nivel de 8 ó 10 dígitos de la lista arancelaria canadiense, mientras que se eligieron sólo los cinco productos más importantes en el caso de los socios comerciales menores (Bolivia, Paraguay y Uruguay). Los cuadros correspondientes a estos productos se encuentran en un anexo al presente capítulo.

## 1. LAS EXPORTACIONES CANADIENSES A AMERICA LATINA

En primer lugar, se examinan los productos más importantes exportados por Canadá a cada uno de los once miembros de ALADI en 1993. El Cuadro N° 10.5 muestra que los diez productos más importantes exportados a estos países son principalmente productos basados en recursos naturales: trigo, papel de diario, celulosa, cloruro de potasio, etc. Solamente tres son bienes manufacturados no basados en recursos naturales: componentes de equipos eléctricos para telecomunicaciones, partes para carrocerías y partes de vehículos motorizados. Sin embargo, la canasta de bienes varía entre países, tal como se ve más adelante. Las exportaciones canadienses a los países ALADI están relativamente diversificadas: los diez bienes más importantes representan el 48% del total. Al nivel de desagregación utilizado aquí, los

Cuadro N° 10.5. Exportaciones principales de Canadá a ALADI

<i>Productos</i>	<i>Exportaciones CDNS mil</i>	<i>Participación en exportaciones a ALADI %</i>	<i>Participación en exportaciones totales del producto %</i>
Trigo	488.643	18.7	20.1
Papel de diario, en rollos o planillas	260.863	10.0	4.3
Partes de aparatos eléctricos para telefonía lineal o telegrafía lineal	90.868	3.5	7.1
Carbón bituminoso	78.993	3.0	4.3
Repuestos y accesorios para carrocerías vehiculares	66.863	2.6	6.4
Cloruro de potasio	64.404	2.5	5.4
Otros repuestos y accesorios para automóviles	58.120	2.2	1.3
Trigo Durum	55.074	2.1	12.3
Pasta de madera química	47.431	1.8	1.6
Gasoleo	41.261	1.6	8.9
Total 10 mayores	1.252.520	47.9	

Fuente: Statistics Canada.

países ALADI parecen ser un mercado importante para exportaciones canadienses específicas, pero no en general. Para aquellos bienes exportados a varios países, la participación global de ALADI en las exportaciones canadienses varía desde 20% (trigo) a 1,3% (partes de motores de vehículos). América Latina es un mercado importante para la mayoría de estos productos tal como se muestra en el Cuadro N° 10.5.

Las diez exportaciones principales a Argentina explican la mitad de las exportaciones canadienses a ese país en 1993, e incluyen bienes de capital<sup>5</sup> y bienes intermedios. Entre estos últimos, algunos se basan directamente en recursos naturales. Para algunos productos, el mercado argentino parece ser muy importante: por ejemplo, turbinas hidráulicas, maquinaria para la extracción y preparación de grasas animales, y agua pesada. Sin embargo, se debe tener en cuenta que estamos observando las exportaciones de un solo año y a nivel muy desagregado.

5 En todos los casos consideramos como bienes de capital las partes de dicho tipo de bienes.



Las exportaciones a Bolivia se encuentran mucho más concentradas que aquéllas a Argentina. Los cinco productos más importantes cubrieron un 71% del total, y dos de ellos (trigo y partes de aparatos eléctricos para la telefonía) contribuyen con más del 55% del total. Nuevamente se tiene mayormente bienes de capital y productos intermedios basados en recursos naturales, y un solo bien para el consumo final (caballa). A excepción de este último, las exportaciones a Bolivia no parecen ser muy importantes en ninguno de estos cinco productos, lo que no sorprende dado el pequeño tamaño de la economía boliviana.

Por la misma razón de tamaño, uno podría esperar que las exportaciones a Brasil fueran altamente diversificadas. Pero no es así. Los diez productos principales representaron un 77% de las exportaciones en 1993, y dos de ellos juntos (trigo y papel de diario) representaron más del 44%. Al igual que con las exportaciones a Argentina y Bolivia, estos diez productos pueden clasificarse como bienes de capital o bienes intermedios basados en recursos naturales. Aun cuando para ningún producto el mercado brasileño es tan importante como el de Argentina, Brasil recibe más de 2,5% de las exportaciones canadienses de estos bienes, y en algunos casos, entre un 9% y un 12%.

En lo que parece ser un patrón que refleja las ventajas comparativas de Canadá con respecto a América Latina, las diez exportaciones más importantes a Chile también son una combinación de bienes de capital y bienes intermedios basados en recursos naturales. Aun cuando el 96% de las exportaciones canadienses de molibdeno se destinó a Chile, para todos los demás productos la participación de este país es relativamente pequeña. La importancia de la inversión extranjera canadiense en Chile se manifiesta en el hecho de que una de las exportaciones principales es equipo de construcción que se devolverá a Canadá al cumplir el contrato. Los datos indican que las exportaciones a Chile son más diversificadas que aquéllas a Bolivia y Brasil: los diez productos principales representaron 56% del total en 1993.

Las exportaciones a Colombia se concentran en unos pocos productos, y los diez artículos más importantes representan el 91%, dos de los cuales (trigo y papel de diario) contribuyen con 57% del total de las exportaciones a este país. Respecto de los países analizados anteriormente, los bienes de capital o sus partes tienen una participación mucho más pequeña en los diez productos importantes, con un solo ítem de este grupo (partes de turbinas de gas). Siete de los diez productos principales son bienes intermedios (dos de ellos son partes de automóviles) y uno es para consumo (lentejas). En 1993, el 79% de las exportaciones de un tipo específico de lingotes de cobre se destinaron al mercado Colombiano.

Al igual que en el caso de Chile, las diez exportaciones principales a Ecuador incluyen equipos relacionados a proyectos de inversión extranjera. Los otros productos son bienes de capital, bienes intermedios y un bien de consumo (nuevamente lentejas). Las diez exportaciones más importantes a Ecuador representan el 70% del total a ese país, y aun cuando no hay producto alguno del que Ecuador compre más de 50% del total exportado, a pesar de su pequeño tamaño, hay varios que exceden el 2%. Nuevamente, esto demuestra que Ecuador es un socio comercial importante de Canadá, en relación a su tamaño.

Tal como era de esperarse, las exportaciones a México son las más diversificadas de todos los países de ALADI. En 1993, las diez exportaciones principales representaron más de 46% del total de las exportaciones de Canadá a ese país (trigo 12%). México es un mercado muy importante para la semilla de colazo (22%) y productos laminados de acero (33%). Respecto de los otros productos, la participación del mercado mexicano varía entre el 1%, correspondiente a otras partes y accesorios para automóviles, y el 9%, correspondiente a cajas de cambio de automóviles. La mayoría de las exportaciones importantes son, o bienes intermedios con base en recursos naturales, o partes de automóviles.

Al considerar el pequeño tamaño de Paraguay es sorprendente que en el caso de un producto entre los cinco más importantes, los juegos de video, este mercado representa una fracción relativamente importante de las exportaciones canadienses (16%). Para el resto de los productos, la participación fluctúa entre 1,6%, en el caso de diversos tipos de juegos, y 9% para partes hidráulicas de turbina. Los cinco productos más importantes dan cuenta del 58% del total de exportaciones a Paraguay.

En el caso de las exportaciones a Perú, los diez productos más importantes dan cuenta de poco menos de un 68% del total. Estos son bienes de capital y sus partes, bienes intermedios con base en recursos naturales y dos productos acabados destinados al consumo. El mercado peruano no representa más del 9% para ninguno de los bienes; las participaciones más altas se registran en champú (8%), tela de neumático (5%) y aceite de semilla de colazo y lentejas secas (ambos 4%). Lo que sorprende en los datos es el hecho de que las exportaciones de mineral de cobre y sus concentrados representan el segundo bien de exportación más importante de Canadá a Perú.

El trigo fue la exportación canadiense a Uruguay más importante en 1993, no obstante la cercanía de este último país a Argentina, y dicho cereal explicó un 41% del total. Las cinco exportaciones más importantes representaron el 77%. Entre ellas, hay bienes intermedios (papel de diario y trigo) y productos acabados para el consumo (papas, cigarrillos). A excepción de las semillas de papa, Uruguay es un mercado muy pequeño para las exportaciones canadienses.

La mayoría de las exportaciones importantes a Venezuela en 1993 fueron bienes intermedios basados en recursos naturales, tales como trigo, celulosa y papel de diario. Al igual que con Colombia y México, las partes para automóviles figuran entre las exportaciones importantes canadienses. Hay un solo artículo relacionado a bienes de capital. El mercado venezolano fue importante para papas (19%) y billetes bancarios (35%), mientras para el resto de las exportaciones importantes la participación varió entre 9% (partes de calderas a vapor) y 0,2% (otras partes y accesorios de vehículos motorizados). Los diez productos más importantes representaron el 67% del total de las exportaciones canadienses a ese país.

La mayoría de los bienes exportados desde Canadá a los países ALADI, en su conjunto, son bienes intermedios y, a su vez, una mayoría de ellos se basan en recursos naturales (celulosa, trigo, petroquímicos, papel de diario, semillas). En muchos de estos productos Canadá compite con otros países latinoamericanos: en productos de cobre con Chile y Perú, en papel de diario con Chile, en celulosa con Chile y Argentina, en trigo con Argentina, en telas con Colombia y en petroquímicos con varios países.

Las exportaciones de bienes de capital también son importantes pero éstos se concentran en unos pocos artículos: componentes de turbinas y de equipos de telecomunicaciones. Las partes de vehículos motorizados se exportan únicamente a Colombia, México y Venezuela. Las exportaciones de productos acabados destinados al consumo constituyen más bien la excepción que la regla.

## 2. LAS IMPORTACIONES CANADIENSES DESDE AMERICA LATINA

A continuación se analizan las importaciones a Canadá desde los miembros individuales de ALADI. A excepción de tres productos (dos tipos de petróleo de densidades diferentes y computadoras), todos los bienes importantes importados desde ALADI en su conjunto se relacionan con la industria automovilística. Esto se presenta en el Cuadro N° 10.6. Tal como se planteará más abajo, la mayoría de ellos provienen de México. La canasta de productos importados varía significativamente de un país a otro, con el resultado de que las importaciones desde ALADI se encuentran bastante diversificadas: los diez productos más importantes representan el 38% del total. Las importaciones desde los países ALADI tienen participaciones muy importantes, desde 5% a 92%, de las importaciones totales de cada uno estos diez productos:

La mayoría de los productos importados desde Argentina son productos agrícolas, y otros dos son productos industriales basados en la ganadería (cuero). Hay un solo bien industrial intermedio (tambores de frenos). Las

Cuadro N° 10.6. Importaciones principales a Canadá desde ALADI

<i>Productos</i>	<i>Importaciones CDN\$ mil</i>	<i>Participación en importaciones a ALADI %</i>	<i>Participación en importaciones totales del producto %</i>
Vehículos de pasajeros	460.107	8,2	47,6
Vehículos de pasajeros	248.869	4,5	13,2
Petróleo crudo	213.271	3,8	91,5
Petróleo crudo	204.439	3,7	8,6
Motores de arranque	202.124	3,6	6,6
Asientos para automóviles	198.808	3,6	75,1
Juegos de cables para motores de arranque	147.000	2,6	17,9
Unidades de procesos digitales	143.919	2,6	8,2
Estampados para tractores, vehículos de transporte y otros vehículos de propósito especial	143.751	2,6	8,5
Repuestos de carrocería para tractores, vehículos de transporte y otros vehículos de propósito especial	131.410	2,4	4,6
Total 10 mayores	2.093.698	37,5	

Fuente: Statistics Canada.

exportaciones argentinas a Canadá están algo diversificadas: los diez artículos más importantes representan 53% del total de las importaciones canadienses desde ese país, que es una fuente importante de importaciones para seis de estos diez productos, con una participación que varía desde 77%, para el cuero utilizado en vestimentas, a 14%, en el caso de limones frescos.

A diferencia de Argentina, las importaciones desde Bolivia se concentran principalmente en unos pocos productos. Dos de ellos (minerales de plata y estaño, con contenido de plata) constituyen el 69% de las exportaciones de Bolivia y los cinco productos más importantes representan el 87%. Sin embargo, Bolivia es un proveedor importante de la mayoría de estos productos: las importaciones de estaño, minerales de plata, madera y nueces de cajú representaron entre 64% y 15% de las importaciones totales de estos productos realizadas por Canadá en 1993. Todas las importaciones importantes desde Bolivia son recursos naturales casi enteramente sin procesar.

De acuerdo a lo esperado, las importaciones desde Brasil son muy diversificadas, y los diez productos más importantes explican sólo el 38% de

las importaciones canadienses desde ese país en 1993. Brasil es un abastecedor importante de cada uno de estos productos; más del 80% del jugo de naranja importado por Canadá, 63% de los minerales de aluminio, 51% de las nueces de cajú, y más del 35% de los productos de acero provienen de Brasil. Nueve de las diez importaciones más importantes son bienes intermedios basados en recursos naturales. Entre aquellos basados en recursos naturales, dos son productos de acero manufacturados.

De las diez importaciones más importantes desde Chile, todas son productos provenientes de recursos naturales, de la minería (cobre), agricultura (vino y frutas frescas) y pesca (harina de pescado). La única con algún procesamiento industrial es el vino, pero éste también se basa en un recurso natural. Estos diez productos explicaron 72% de las importaciones desde Chile y algunos de ellos (harina de pescado, uvas de mesa, manzanas, ciruelas y peras) representan un porcentaje relativamente alto de las importaciones canadienses.

Las importaciones desde Colombia son más concentradas que las desde Chile: los diez productos principales contribuyen con un 88% del total de ese país. Entre ellos hay cuatro tipos diferentes de café, de modo que a un nivel más agregado las importaciones se concentrarían aún más. Los plátanos y la categoría más grande de café representaron el 56% de las importaciones canadienses desde Colombia en 1993. Ninguna mercadería manufacturada figura entre esas diez importaciones. En algunos casos Colombia es un proveedor considerable: los claveles (88% de las importaciones), rosas (68%), uno de los tipos de café (24%) y plátanos (23%).

Casi la mitad de las importaciones desde Ecuador son plátanos, el único producto con una participación de envergadura, aunque a este nivel de desagregación existen varios tipos de camarones. Las diez importaciones más importantes representan 67% de las importaciones desde Ecuador. Todas las importaciones desde Ecuador son productos basados en recursos naturales, y el país tiene una participación importante en las importaciones canadienses de camarones y plátanos.

Únicamente en el caso de México la mayoría de las importaciones canadienses son mercaderías fabricadas. De hecho, casi todas lo son, y de ellas, todas —a excepción de una— son vehículos motorizados o sus partes. Se incluye sólo un recurso natural, petróleo crudo. Las diez importaciones principales desde México explican 53% del total: un alto nivel de diversificación, especialmente considerando que el producto con la participación más grande llega a 12%. Cabe destacar también que en el caso de algunos de estos productos, México es un proveedor importante, con una participación mínima de 5% (entre esas diez importaciones).

Paraguay es otro caso en que las exportaciones a Canadá se encuentran altamente concentradas. Los cinco productos más importantes representan 75% de las importaciones canadienses desde Paraguay, de ellos, tres son productos de cuero. Las importaciones desde Paraguay tienen una participación importante del total en el caso de sólo dos productos: cierto tipo de tela de algodón (30%) y mate (31%).

El oro explica el 40% de las importaciones de Canadá desde Perú, en 1993, y las otras nueve importaciones más importantes representan un 34% adicional. La mayoría de estos diez son productos basados en recursos naturales poco procesados. Solamente dos son manufacturas: textiles y telas. Perú es un proveedor importante de los minerales de plata (62% y 63%, según el tipo) y minerales de plomo (53% y 26%).

Uruguay es otra fuente de productos de cuero. Dos de las cinco importaciones más importantes de Canadá desde ese país son productos de cuero. Para este país, las cinco importaciones más importantes explican un 57% del total. Para los dos tipos de productos de cuero Uruguay es un abastecedor importante con participaciones de 12 y 15% en las importaciones canadienses, mientras la de los otros productos es mucho más reducida. Este es otro ejemplo de exportaciones de un país miembro de ALADI basadas principalmente en recursos naturales.

Las diez importaciones principales de Venezuela representan 94% las importaciones totales realizadas por Canadá desde ese país, y nueve de ellas están basadas en el petróleo. Esto destaca el alto grado de dependencia que tiene Venezuela en un solo recurso. En el caso de dos de esos derivados del petróleo, Venezuela es el proveedor dominante con más de 80% de las importaciones canadienses de esos productos, mientras otros dos tienen participaciones por sobre el 20%.

A excepción de México, los productos basados en recursos naturales dominan las importaciones canadienses importantes desde los países miembros de ALADI considerados individualmente. Además, en la mayoría de los casos, son recursos naturales muy poco procesados. Solamente México exporta una fracción grande de bienes manufacturados, pero éstos están todos concentrados en la industria del automóvil. En el caso de los países más pequeños, las exportaciones a Canadá se concentran fuertemente en unos pocos productos, al igual que en el caso de ciertos países más grandes.

### III. INVERSION DIRECTA CANADIENSE EN AMERICA LATINA

La información sobre la inversión extranjera directa (IED) en los países de ALADI utilizada en esta sección proviene de una investigación realizada en la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, de las Naciones

*Cuadro N° 10.7. Inversión extranjera directa: existencias  
(US\$ mil)*

<i>País</i>	<i>Año</i>	<i>Canadá</i>	<i>Países desarrollados</i>	<i>Todos los países</i>	<i>Participación de Canadá entre países desarrollados %</i>	<i>entre todos los países %</i>
Argentina	1989	220.643	6.526.580	6.942.245	3,4	3,2
Bolivia	1990	65.779	665.707	806.077	9,9	8,2
Brasil	1992	2.281.920	36.736.087	39.975.066	6,2	5,7
Chile		nd				
Colombia	1992	72.088	3.402.826	3.817.358	2,1	1,9
Ecuador		nd				
México	1992	579.600	34.299.000	37.474.100	1,7	1,5
Paraguay		nd				
Perú	1992	51.048	1.003.110	1.488.138	5,1	3,4
Uruguay	1989	3.647	338.359	458.521	1,1	0,8
Venezuela	1991	84.866	3.509.312	4.095.813	2,4	2,1

**Fuente:** CEPAL (1993)

**nd:** no disponible.

Unidas<sup>6</sup>. Algunos países carecen de datos recientes y en ningún caso, excepto Chile, fue posible obtener información acerca de los sectores de destino de la IED canadiense a partir de otras fuentes. El Cuadro N° 10.7 presenta las cifras sobre la existencia de IED canadiense, así como también el de otros países de origen, para el año más reciente disponible, y el Cuadro N° 10.8 muestra el flujo total de IED para el año indicado. En este último caso, se sumaron los flujos correspondientes a cada año.

Canadá ha sido un inversionista extranjero importante en Bolivia, Brasil y Perú. En cada uno de estos países la participación de Canadá en las existencias de capital extranjero proveniente de países desarrollados supera el 5%. En Argentina, Venezuela y Colombia esta figura se sitúa entre 2% y 3%.

Sin embargo, los datos sobre flujos de IED indican que en el último tiempo, la inversión canadiense en algunos países ha llegado a ser más importante de lo que lo fuera en el pasado. En países como Bolivia, Brasil y Chile, la inversión extranjera canadiense en los últimos años ha representado 20% o más de los flujos de IED provenientes de países desarrollados. El resultado es que Canadá ha llegado a ser la segunda o tercera fuente más importante de IED en estos países en la década de los 90.

6 Ver CEPAL (1993).

*Cuadro N° 10.8. Flujos de inversión extranjera directa en los 1990  
(US\$ mil)*

<i>País</i>	<i>Año</i>	<i>Canadá</i>	<i>Países desarrollados</i>	<i>Todos los países</i>	<i>Participación de Canadá entre países desarrollados %</i>	<i>entre todos los países %</i>
Bolivia	1990	16.703	63.724	100.857	26,2	16,6
Brasil	1990-91	365.471	1.823.796	1.987.126	20,0	18,4
Chile	1990-92	551.526	2.855.242	3.261.731	19,3	16,9
Colombia	1990-92	15.051	413.248	547.493	3,6	2,7
Ecuador	1990-91	2.000	39.000	57.500	5,1	3,5
México	1990-92	218.700	9.068.900	10.887.000	2,4	2,0
Paraguay		nd				
Perú	1990-92	62	52.542	242.253	0,1	0,0
Uruguay		nd				
Venezuela	1990-91	19.410	749.174	1.009.353	2,6	1,9

**Fuente:** CEPAL (1993).

**nd:** no disponible.

Únicamente en el caso de Chile fue posible obtener información sobre los sectores de destino de IED canadiense (Comité de Inversiones Extranjeras, 1994) la cual se presenta en el Cuadro N° 10.9. Cabe destacar varias cosas importantes. La mayoría de la inversión directa canadiense en las últimas dos décadas ha tenido lugar con posterioridad a 1989 (82%), fecha en que la democracia se reestableció en Chile. Como resultado de ello, Canadá ha llegado a ser la segunda fuente de IED en Chile. Prácticamente toda la inversión canadiense en Chile (90%) se ha destinado al sector minero, donde tuvo una participación de 34% del total del IED en ese sector en 1990-93.

#### IV. COMENTARIOS FINALES

Aun cuando el comercio entre Canadá y los países latinoamericanos ha ido en aumento, el ritmo de este crecimiento ha sido inferior al del comercio latinoamericano con el resto del mundo. El resultado es que la participación de Canadá en el comercio de los respectivos países latinoamericanos se ha mantenido en un nivel reducido, incluso mostrando cierta tendencia a declinar. El fortalecimiento de los vínculos entre Canadá y América Latina debería tratar de revertir dicha tendencia.

La composición del intercambio comercial por producto indica que Canadá exporta a los países de ALADI principalmente bienes intermedios basados en recursos naturales y algunos bienes de capital, mientras que estos



Cuadro N° 10.9. Inversión directa canadiense en Chile

Sector de destino	1974-1984		1985-1989		1990-1993	
	US\$ (000)	% del total FDI	US\$ (000)	% del total FDI	US\$ (0.000)	% del total FDI
Agropecuario	23	0.0	40	0.1	25	0.0
Construcción	0		0		48	0.1
Electricidad, gas y agua	0		0		10	3.8
Manufacturas	45.545	7.7	4.353	1.7	8.585	1.0
Minería	7.450	0.8	144.300	8.6	908.281	34.1
Pesca y Piscicultura	0		0		0	
Servicios	4.121	0.8	7.455	1.0	48.358	4.2
Forestal	103	1.6	0		0	
Transportes	0		0		0	
Total	57.243	2.6	156.148	5.6	965.307	19.5

Fuente: Comité de Inversiones Extranjeras (1994).

últimos generalmente exportan a Canadá recursos naturales poco elaborados. Canadá compite con otros países latinoamericanos en algunos de los productos provenientes de recursos naturales exportados a la región. Existe algún comercio al interior de la industria de vehículos motorizados y sus partes, pero esto es significativo solamente en el caso de México.

Canadá es un inversionista importante en algunos países, principalmente en Bolivia, Brasil y Chile. En este último país el IED canadiense ha aumentado significativamente en el decenio de 1990, más que nada en el sector minero.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- CEPAL (1993). *Directorio sobre inversión extranjera en América Latina y el Caribe: marco legal e información estadística*, Unidad Conjunta CEPAL/UNCTAD sobre Empresas Transnacionales, División de Desarrollo Productivo y Empresarial, Santiago, Diciembre.
- COMITE DE INVERSIONES EXTRANJERAS (1994). *Chile. Inversión Extranjera en Cifras 1974-1993*, Vicepresidencia Ejecutiva, Santiago.