

## **Analysis of Latin American Export Concentration/Diversification**

**Patricio Meller & Rodrigo Moser**

### **Contenido**

- 1. Motivación**
- 2. Patrón Exportador Latinoamericano**
- 3. Principales Socios Comerciales de AL**
- 4. Indicadores de Concentración y Similitud de las X AL**
- 5. ¿Es América Latina una Región Exportadora Exitosa?**

# Motivación

- **AL está ↑ vínculos comerciales con Asia.**  
**Ventajas Comparativas AL están en RRNN,**  
**¿repetirá AL (XXI) patrón especialización RRNN (XX, 1ª mitad)?**  
**“¿Puede AL convertirse en patio trasero de China?” (Wu Hongying)**
- **¿Está ↑ concentración X AL en RRNN?**
- **Las X AL a 3<sup>os</sup> mercados ¿están siendo sustituidas p X chinas?**
- **¿Es AL una región exportadora exitosa?**

# Patrón Exportador de América Latina

Exportaciones a Asia y Otros Países: Composición y Destino, 2008  
(millones US\$ ; % total)

	China	Asia Pacífico-16 a/	EEUU	EU-27	Mundo	
	%	%	%	%	Valor [U\$MM]	%
<b>Bienes Primarios</b>	<b>69.2</b>	<b>37.6</b>	<b>31.9</b>	<b>42.5</b>	<b>276 688</b>	<b>35.4</b>
Agricultura	31.6	9.2	4.3	18.0	65 597	8.4
Minerales	28.1	13.9	0.6	8.8	34 871	4.5
Energía y relacionados	9.5	14.6	27.0	15.7	176 218	22.5
<b>Bienes Industriales</b>	<b>30.1</b>	<b>60.9</b>	<b>65.9</b>	<b>55.6</b>	<b>486 543</b>	<b>62.2</b>
Materias primas procesadas	17.7	27.3	12.0	17.9	131 195	16.8
Textiles, Confecciones, (L <sup>+</sup> )	6.6	20.6	12.4	23.1	131 950	16.9
Durables	0.7	3.8	17.6	6.2	96 412	12.3
Alta Tecnología	5.1	9.2	23.9	8.4	126 984	16.2

Fuente: ECLAC (2009), Stallings (2011)

a/ Australia, Brunéi, Camboya, Corea, Hong Kong, India, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Taiwán, Tailandia, Vietnam.

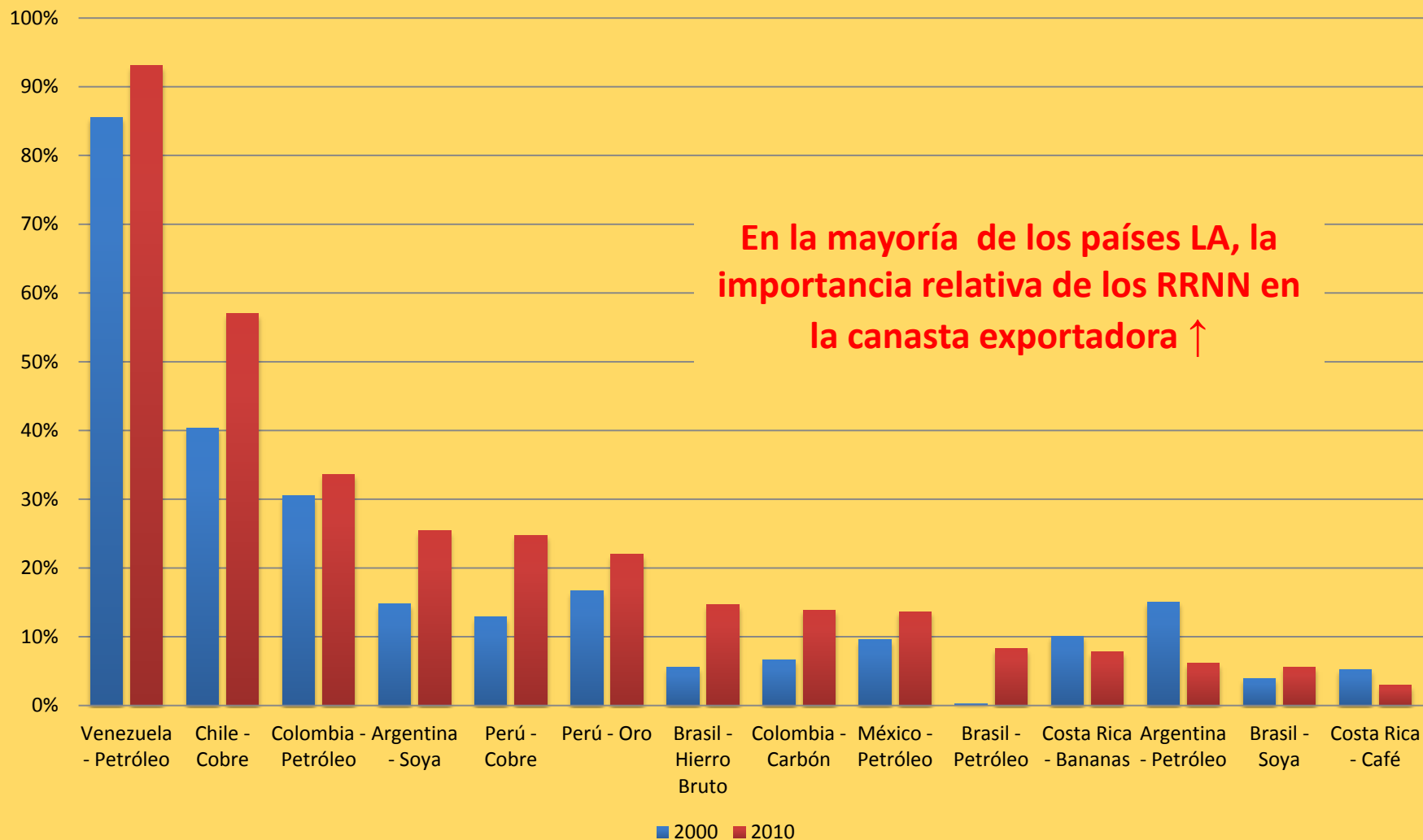
**X AL a China son ≠ Resto Mundo. -- X<sup>AL</sup> a China son 2/3 RRNN y 1/3 Bs. Industriales**  
**X<sup>AL</sup> a Resto Mundo son 1/3 Bs. Primarios y 2/3 Bs. Industriales**

# Principales RRNN Exportados por América Latina (2010)

	<b>RN1</b>	<b>Exportaciones (US\$ MM)</b>	<b>RN2</b>	<b>Exportaciones (US\$ MM)</b>
Argentina	<b>Soya</b>	17,317	<b>Petróleo</b>	5,382
Brasil	<b>Mineral de Hierro</b>	28,912	<b>Soya</b>	11,043
Chile	<b>Cobre</b>	39,217		
Colombia	<b>Petróleo</b>	16,485	<b>Carbón</b>	6,015
Costa Rica	<b>Bananas</b>	702	<b>Café</b>	266
México	<b>Petróleo</b>	35,919		
Perú	<b>Cobre</b>	8,870	<b>Oro</b>	6,752
Venezuela	<b>Petróleo</b>	54,201		

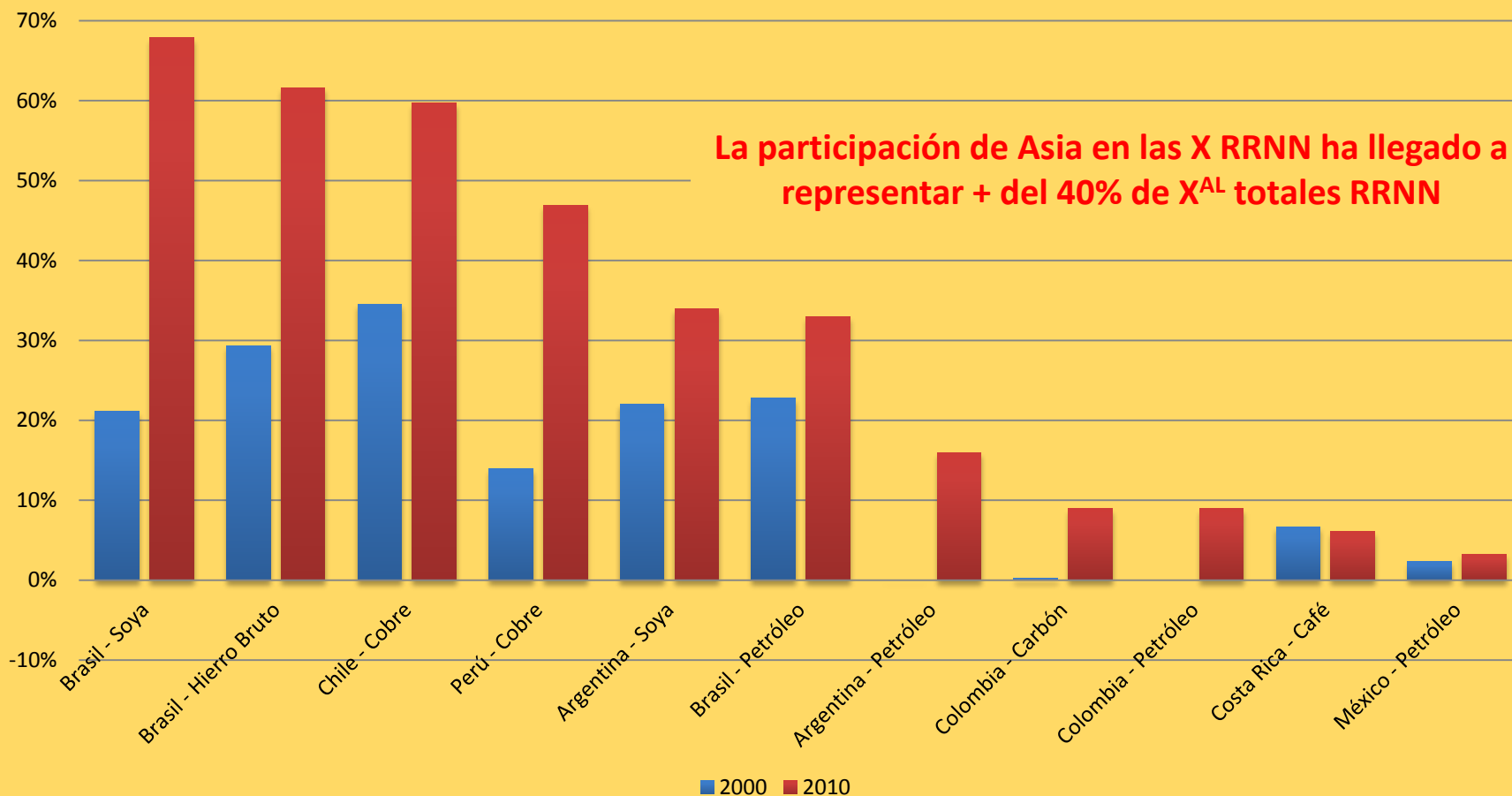
**Fuente:** INDEC, Cochilco, Cámara Comercio Brasil, DIAN Colombia, PEMEX, Banco Central de Reserva del Perú, COMTRADE.

# Evolución de Exportaciones Seleccionadas LA de RRNN (% Exportaciones Totales; 2000-2010)



# Evolución de Exportaciones a ASIA-4 de RRNN Seleccionados

(Exp. RRNN a ASIA-4 como % de Exp. Totales RRNN; 2000-2010)



\* ASIA-4: China, Corea, India, Japón.

Fuente: COMTRADE

# Mercados Destino de Exportaciones Latinoamericanas

Principales Destinos de Exportaciones 2010 (% Exportaciones Totales)

	Argentina		Brasil		Chile		Colombia	
1	Brasil	21%	EU27	22%	China	25%	EE.UU.	43%
2	EU27	16%	China	16%	EU27	17%	EU27	13%
3	China	9%	EE.UU.	10%	Japón	11%	China	5%
4	Chile	7%	Argentina	9%	EE.UU.	10%	Ecuador	5%
5	EE.UU.	5%	Japón	4%	Brasil	6%	Venezuela	4%

Fuente: UN COMTRADE

Principales Destinos de Exportaciones 2010 (% Exportaciones Totales)

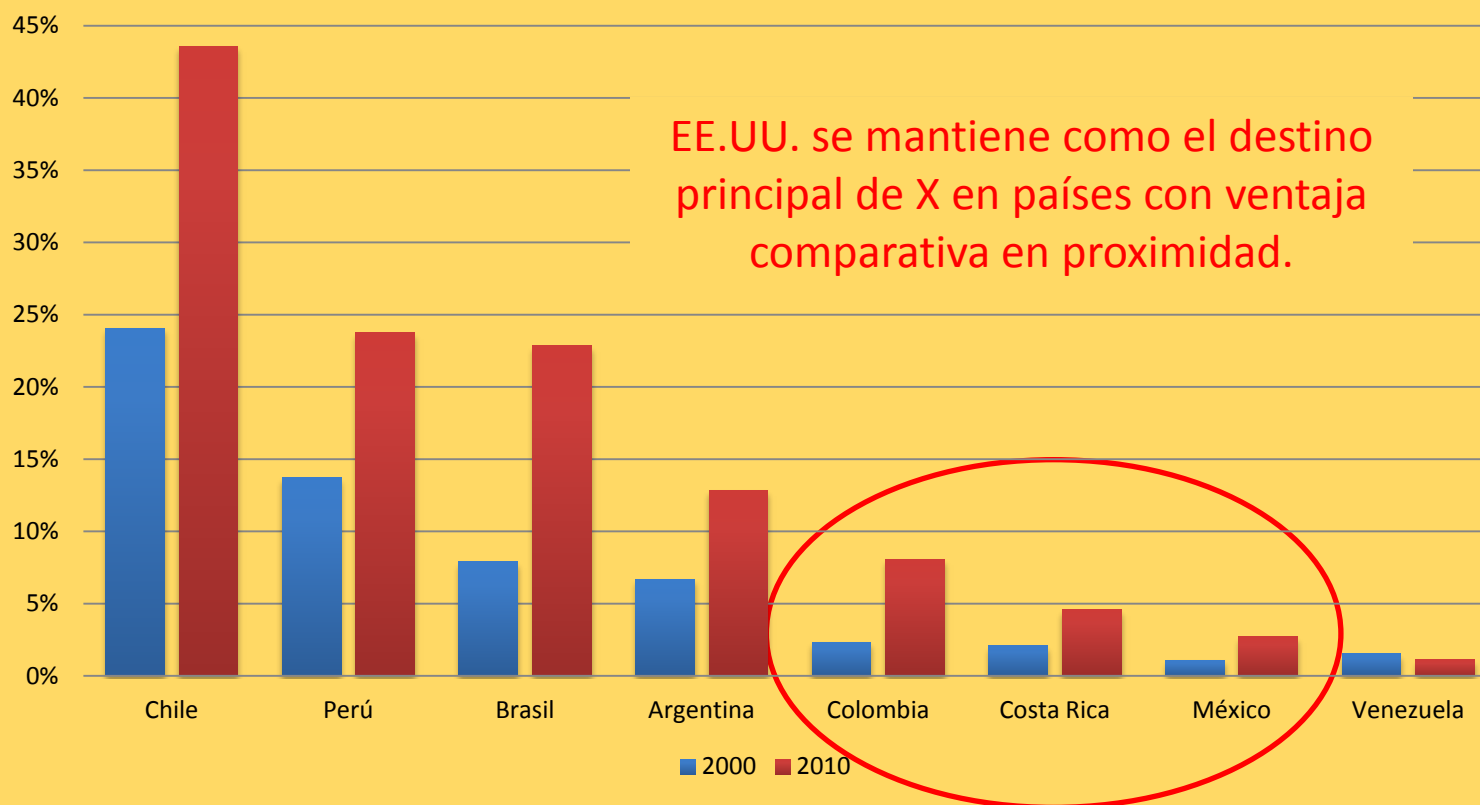
	Costa Rica		México		Perú		Venezuela	
1	EE.UU.	37%	EE.UU.	80%	EU27	18%	Areas, nes	49%
2	EU27	18%	EU27	5%	EE.UU.	16%	ALADI, nes	18%
3	Hong Kong	5%	Canadá	4%	China	15%	N .and C. America, nes	15%
4	Panamá	5%	China	1%	Canadá	9%	Other Asia, nes	10%
5	Nicaragua	4%	Brasil	1%	Japón	5%	Other Europe, nes	2%

Fuente: UN COMTRADE

**China ha comenzado a sustituir a EE.UU. como mercado de destino de X<sup>AL</sup> en países Cono Sur. U.E. continúa ocupando un lugar importante como destino de X<sup>AL</sup>.**

# La importancia de Asia como socio comercial difiere entre países de América Latina – 2000-2010

Exportaciones totales a ASIA-4/Exportaciones Totales  
(%; 2000, 2010)



\* ASIA-4: China, Corea, India, Japón.

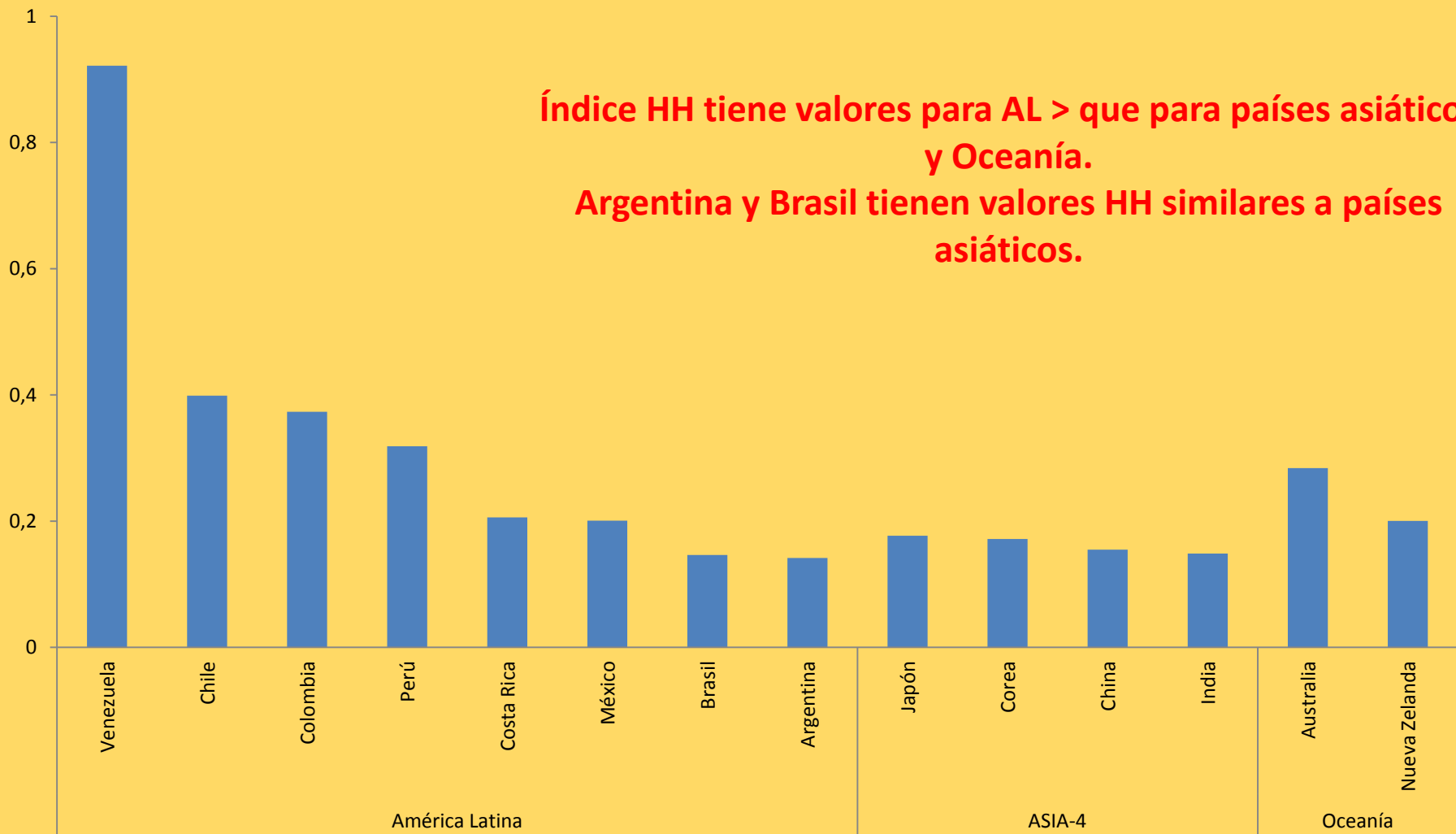
Fuente: COMTRADE



# Medición Concentración (HH) Canasta X Países

## Seleccionados AL

(X Totales, 2-dígitos; 2010)



# Índice Herfindahl-Hirschman para América Latina

(Exportaciones Totales(2-digit SITC v3); 1990, 2010)



# Índice de Similitud de Exportaciones de Países Seleccionados con X Chinas según Destino (SITC Rev.3; 3 dígitos) - Promedio 2008-2010

Región	País	Destino Exportaciones		Región	País	Destino Exportaciones	
		EE.UU.	Mundo			EE.UU.	Mundo
<b>América Latina</b>				<b>Asia</b>			
	Argentina	0.05	0.07		China	1	1
	Bolivia	0.06	0.01		India	0.18	0.21
	Brasil	0.10	0.12		Indonesia	0.33	0.18
	Chile	0.03	0.04		Japón	0.15	0.35
	Colombia	0.02	0.06		Malasia	0.75	0.51
	Costa Rica	0.12	0.22		Pakistan	0.16	0.19
	El Salvador	0.17	0.26		Philippines	0.79	0.54
	Guatemala	0.08	0.14		Corea	0.38	0.57
	Honduras	0.04	0.05		Rusia	0.03	0.05
	México	0.44	0.48		Singapur	0.38	0.39
	Panamá	0.05	0.29		Tailandia	0.77	0.66
	Paraguay	0.05	0.02	<b>Europa</b>			
	Perú	0.05	0.05		Bulgaria	0.17	0.25
	Uruguay	0.02	0.05		Croacia	0.03	0.33
	Venezuela	0.04	0.04		Rep. Checa	0.31	0.57

## América del Norte

EE.UU. 0.44

- X países asiáticos tienen gran similitud con X China.
- X EEUU y UE siguen en similitud con X China.
- X AL no tienen similitud con X China.
- X México son la excepción: ∃ similitud con X China.

	Hungría	0.83	0.62
	Polonia	0.25	0.46
	Rumania	0.28	0.49
	Eslovaquia	0.07	0.29
	España	0.11	0.24
	Turquía	0.13	0.31

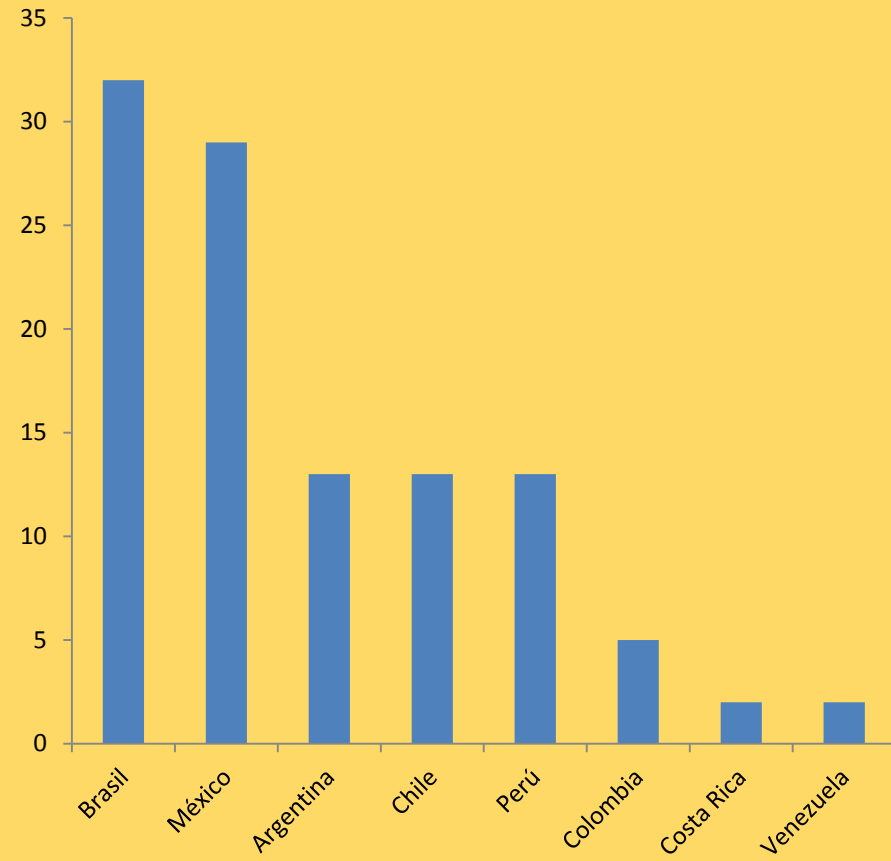
# ¿Ha Diversificado América Latina su Patrón Exportador?

Aumento en el N° de Categorías Exportadas (3dígitos; X>U\$10MM)-2010/2000

## Exportaciones al Mundo



## Exportaciones a China



# ¿Es América Latina una Región Exportadora?

Exportaciones Totales de Países Latinoamericanos  
(U\$ MM, % Variación; 2000, 2010)



	Exportaciones (U\$ MM)		Variación (%)
	2000	2010	
Argentina	26,341	68,134	<b>159%</b>
Brasil	55,119	197,356	<b>258%</b>
Chile	18,215	70,632	<b>288%</b>
Colombia	13,158	39,820	<b>203%</b>
Costa Rica	5,487	9,045	<b>65%</b>
México	166,294	298,305	<b>79%</b>
Perú	6,866	35,073	<b>411%</b>
Venezuela	30,948	66,963	<b>116%</b>
China	249,203	1,577,764	<b>533%</b>
India	42,358	220,408	<b>420%</b>
Japón	479,276	769,839	<b>61%</b>
Corea	172,267	467,730	<b>172%</b>
Australia	63,766	206,705	<b>224%</b>
Nueva Zelanda	13,297	30,932	<b>133%</b>

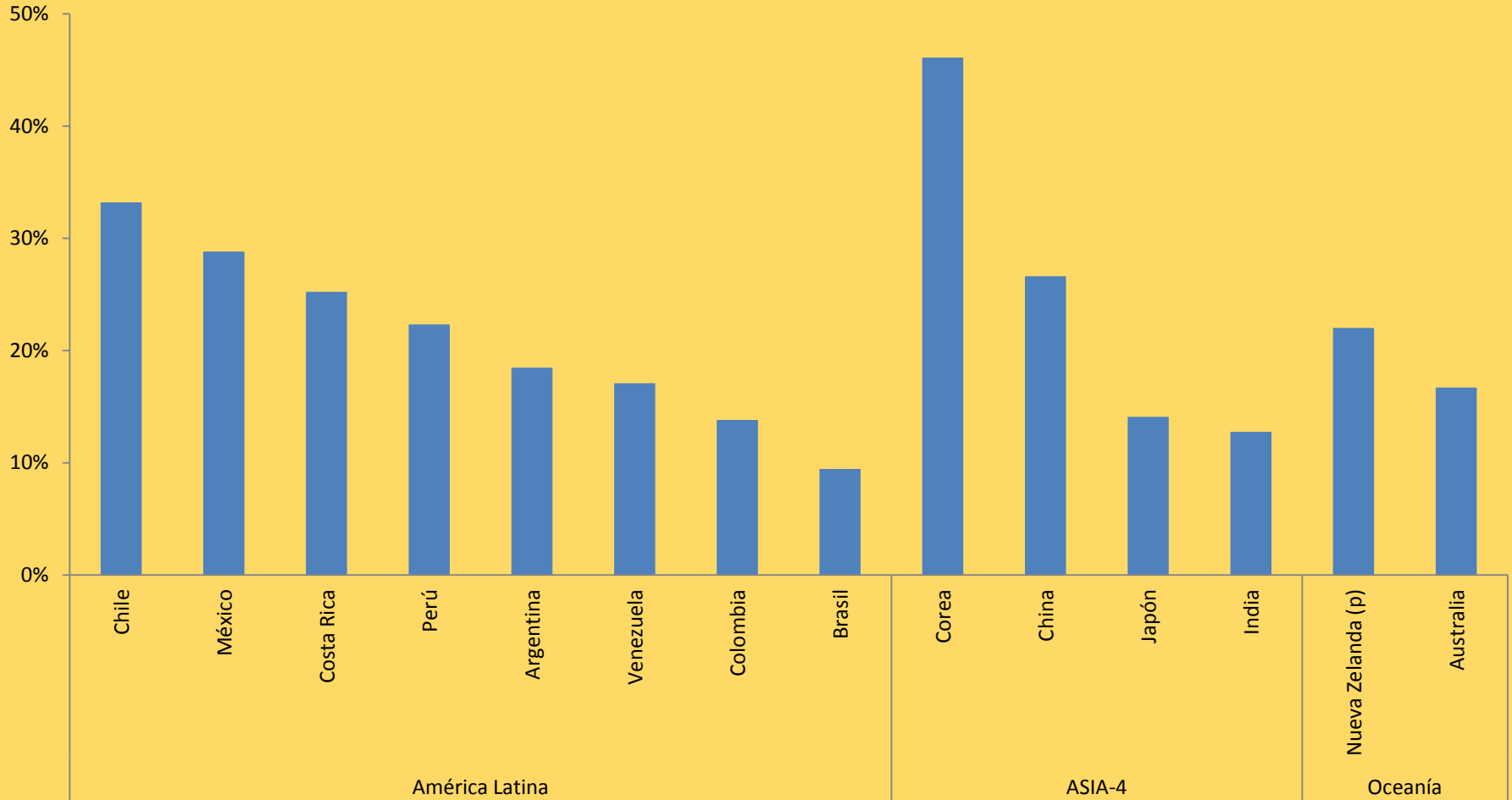
Exportaciones Totales de Países Latinoamericanos  
(% PIB, % Variación; 2000, 2010)



	Exportaciones (% PIB)		Variación (%)
	2000	2010	
Argentina	9%	<b>18%</b>	99%
Brasil	9%	<b>9%</b>	11%
Chile	24%	<b>33%</b>	37%
Colombia	13%	<b>14%</b>	5%
Costa Rica	34%	<b>25%</b>	-27%
México	29%	<b>29%</b>	1%
Perú	13%	<b>22%</b>	73%
Venezuela	26%	<b>17%</b>	-35%
China	21%	<b>27%</b>	28%
India	9%	<b>13%</b>	39%
Japón	10%	<b>14%</b>	37%
Corea	32%	<b>46%</b>	43%
Australia	15%	<b>17%</b>	9%
Nueva Zelanda (p)	26%	<b>22%</b>	-15%

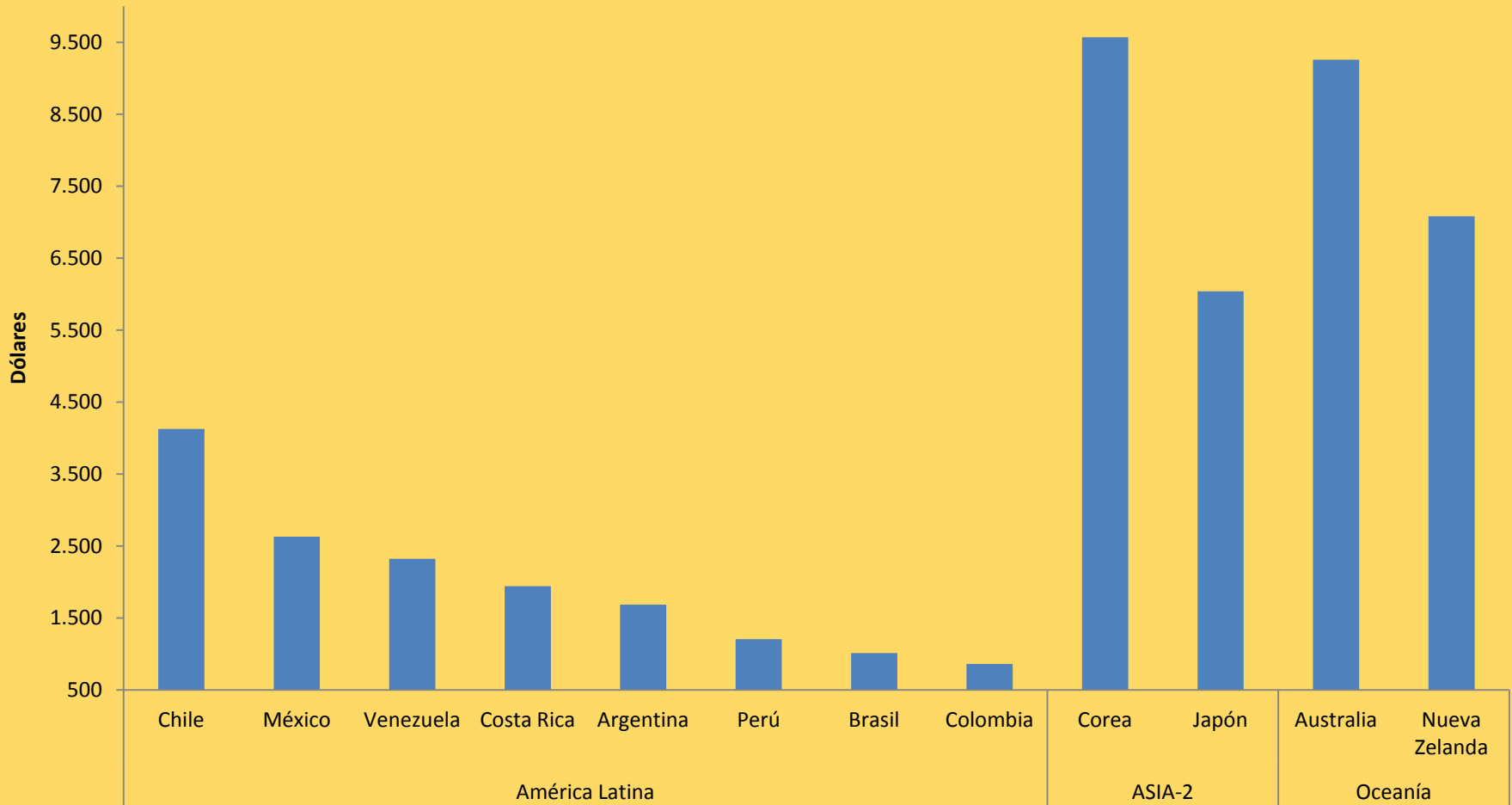
# ¿Es América Latina una Región Exportadora?

## Exportaciones Totales de Países Seleccionados (% PIB; 2010)



# ¿Es América Latina una Región Exportadora?

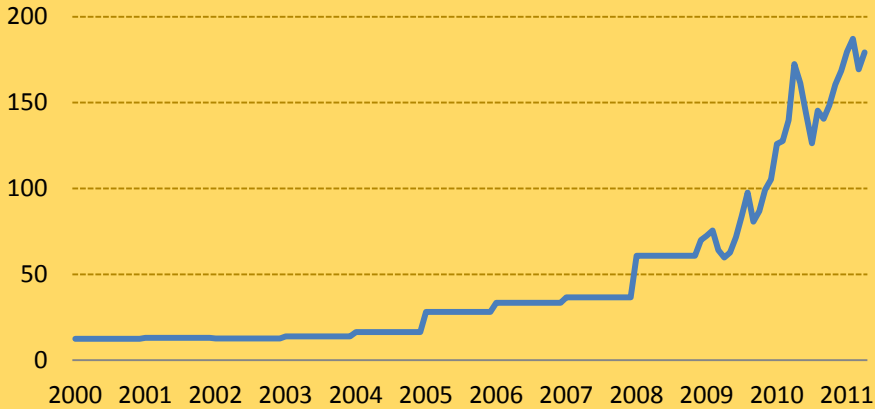
## X per cápita de Países Seleccionados (U\$; 2010)



Fuente: COMTRADE, Banco Mundial

# Efecto Precio

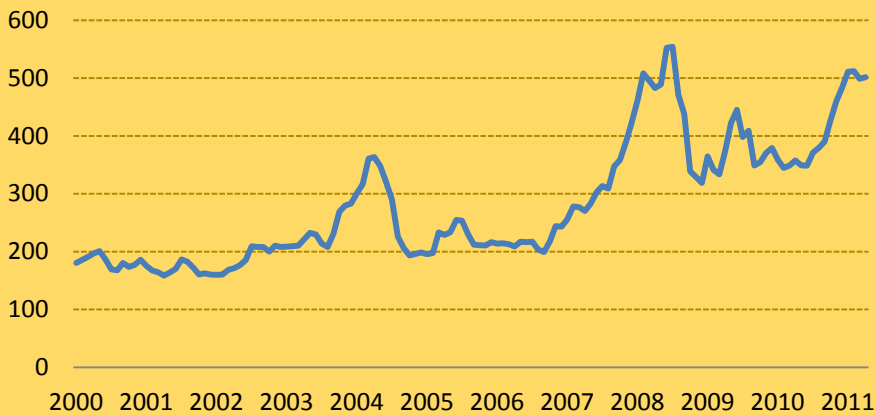
## Precio Hierro Bruto (US\$/t)



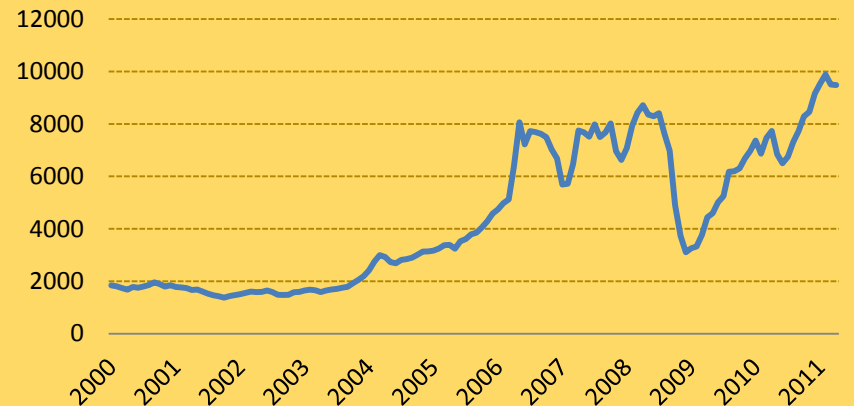
## Precio Petróleo Crudo (WTI; US\$/b)



## Precio Poroto Soya (US\$/t)



## Precio Cobre (LME; US\$/t)





# Efectos Precio y Cantidad

País	Producto	Período	Variación Anualizada			Efecto P (% Efecto Total)	Efecto Q (% Efecto Total)
			$\Delta\% V$	$\Delta\% Q$	$\Delta\% P$		
Argentina <sup>1</sup>	Alimento de Soya	2006-2008	31%	1%	30%	95%	5%
Argentina <sup>1</sup>	Poroto de Soya	2006-2008	61%	23%	31%	55%	45%
Chile	Cobre	2000-2010	18%	2%	16%	84%	16%
Brasil	Mineral de Hierro	2005-2010	32%	7%	23%	70%	30%
Brasil	Poroto de Soya	2005-2010	15%	5%	10%	63%	37%
Colombia	Carbón	2000-2010(p)	22%	9%	12%	54%	46%
Colombia	Petróleo	2000-2010(p)	14%	3%	10%	70%	30%
Mexico	Petróleo	2000-2010	9%	-2%	11%	137%	-37%
Peru	Cobre	2000-2010	25%	9%	15%	57%	43%

**Fuente:** INDEC, Cochilco, Cámara Comercio Brasil, DIAN Colombia, PEMEX, Banco Central de Reserva del Perú

(p): cifras preliminares

<sup>1</sup> Corresponde a las exportaciones a los principales destinos

**Cerca del 80% del  $\uparrow$  del valor de  $X^{AL}$  se explica por Efecto P.**

# Conclusiones Tentativas

- X RRNN  $\uparrow$  share en  $X^{AL}$  totales – Esto no  $\Rightarrow$  revivir “Maldición RN”  
Ahora debiera ser obvio pa AL q es una “Bendición tener RRNN”
- ASIA-4 ha  $\uparrow$  share mercado destino de  $X^{AL}$
- Concentración  $X^{AL}$  (en general)  $>$  Concentración  $X^{ASIA}$  &  $X^{OCEANÍA}$
- Nivel Concentración  $X^{AL}$  no variado en 20 años
- X chinas tienen baja similitud con X AL – Excepción: México
- $\exists$  diversificación  $X^{AL}$ :  $\uparrow$  N° categorías X pa varios países AL  
 $\Rightarrow$  AL está X Bs & Serv  $\neq$  a su RRNN principal
- Diversificación  $X^{AL}$  - boom valor  $X^{AL}$  - gran acumulación de  $R^*_{AL}$   
¿Significa esto qué ahora AL es una región X exitosa?

Lo anterior no  $\Rightarrow$  AL automáticamente  $\uparrow$  productiv. -  $\uparrow$  competit.

- AL tiene q aprender de China como maximizar e internalizar transferencia  $\Omega$  y know how productivo de I. Extranjera
- Políticas sugeridas: (i)  $\uparrow$  KH –KFísico- logística (ii) Incentivar mix empresar. (iii) Joint ventures intra AL- AL & Asia (iv)  $\uparrow$  know how cultural (v) AL debiera estimular inmigración empresarios/profesionales asiáticos (Canadá 1990s)  
Esto es + fácil escribirlo q hacerlo – Implementación tarea policymakers

## **Analysis of Latin American Export Concentration/Diversification**

**Patricio Meller & Rodrigo Moser**

### **Contenido**

- 1. Motivación**
- 2. Patrón Exportador Latinoamericano**
- 3. Principales Socios Comerciales de AL**
- 4. Indicadores de Concentración y Similitud de las X AL**
- 5. ¿Es América Latina una Región Exportadora Exitosa?**