

Gasto en Publicidad de los Ministerios en 2013

02 de septiembre de 2013

- **En la ley de presupuestos para 2013 se estableció la obligación de la Dipres de informar trimestralmente al Congreso sobre el gasto devengado en servicios de publicidad** (asignación 22-07-001), por partida.
- Si bien la asignación en cuestión no abarca el total del gasto en publicidad de los organismos del Gobierno Central¹, sirve como un parámetro de referencia.
- Acorde a esta obligación, a la fecha la Dipres ha informado a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos del Congreso Nacional sobre los gastos en publicidad ejecutados a junio de 2013 y su crecimiento real respecto de igual semestre de 2012. Ellos se resumen en el Cuadro 1.
- La información muestra que **en el primer semestre de 2013 el gasto en publicidad ejecutado por los ministerios a través de la asignación 22-07-001 llegó a \$9.007 millones. Esto representa un aumento de 34,2% real respecto de igual semestre de 2012** (cuando el gasto llegó a \$6.709 millones).
- Cabe notar que **la tasa de crecimiento del gasto en servicios de publicidad en el primer semestre de 2013 es aproximadamente cinco veces la tasa observada para el gasto total del Gobierno Central en igual período**, que fue de 6,8%.
- **En 11 ministerios el gasto en publicidad ejecutado en el primer semestre de 2013 disminuyó respecto de 2012, mientras que en 9 aumentó.**
- El peso relativo por ministerio del gasto en publicidad en el primer semestre de 2013 se detalla en el Cuadro 2. Se observa que **3 ministerios concentran casi la mitad del gasto total: Economía (19,0%), Salud (14,5%) y SEGEOB (14,4%).**

¹ También se pueden ejecutar gastos en publicidad a través de las asignaciones 22-07-002 (servicios de impresión), 22-07-003 (servicios de encuadernación y empaste) y 22-07-999 (otros gastos en publicidad y difusión). Asimismo, eventualmente se puede financiar publicidad con cargo a otras asignaciones.

Cuadro 1

Gasto en publicidad de los ministerios, primer semestre 2012-2013

Asignación 22-07-001

(Miles de \$)

| Ministerio | Gasto en publicidad primer semestre 2012 | Gasto en publicidad primer semestre 2013 | Crecimiento 2013/2012 |
|----------------|--|--|-----------------------|
| Interior | 712.027 | 601.352 | -16% |
| RREE | 244.973 | 126.434 | -48% |
| Economía | 529.450 | 1.712.570 | 223% |
| Hacienda | 669.535 | 753.953 | 13% |
| Educación | 554.500 | 840.003 | 51% |
| Justicia | 126.500 | 206.149 | 63% |
| Defensa | 217.370 | 253.135 | 16% |
| MOP | 737.845 | 345.594 | -53% |
| Agricultura | 244.728 | 205.578 | -16% |
| BBNN | 119.651 | 82.903 | -31% |
| Trabajo | 409.901 | 397.948 | -3% |
| Salud | 494.158 | 1.310.186 | 165% |
| Minería | 133.705 | 84.144 | -37% |
| MINVU | 267.049 | 220.729 | -17% |
| Transporte | 579.366 | 151.927 | -74% |
| SEGEOB | 292.065 | 1.300.846 | 345% |
| MDS | 77.535 | 228.171 | 194% |
| SEGPRES | 8.165 | 4.522 | -45% |
| Energía | 225.129 | 99.311 | -56% |
| Medio Ambiente | 65.712 | 81.695 | 24% |
| TOTAL | 6.709.365 | 9.007.150 | 34,2% |

Fuente: elaborado en base a información de Dipres enviada a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos del Congreso Nacional.

Cuadro 2

Gasto en publicidad de los ministerios al primer semestre de 2013

Asignación 22-07-001

(Peso relativo)

| Ministerio | Peso relativo |
|----------------|---------------|
| Economía | 19,0% |
| Salud | 14,5% |
| SEGEOB | 14,4% |
| Educación | 9,3% |
| Hacienda | 8,4% |
| Interior | 6,7% |
| Trabajo | 4,4% |
| MOP | 3,8% |
| Defensa | 2,8% |
| MDS | 2,5% |
| MINVU | 2,5% |
| Justicia | 2,3% |
| Agricultura | 2,3% |
| Transporte | 1,7% |
| RREE | 1,4% |
| Energía | 1,1% |
| Minería | 0,9% |
| BBNN | 0,9% |
| Medio Ambiente | 0,9% |
| SEGPRES | 0,1% |
| TOTAL | 100% |

Fuente: elaborado en base a información de Dipres enviada a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos del Congreso Nacional.