



# La Inserción de México en la Economía Global

Mercedes Araoz  
Sobre la base de una Nota preparada  
por el Sector de Comercio e  
Integración (INT)

Diciembre de 2012

# Índice

Introducción

Diagnóstico de comercio e integración

Recomendaciones de política

1. Consolidar la liberalización unilateral
2. Diversificar el comercio con Asia
3. Fortalecer las cadenas de valor regionales y globales
4. Aumentar la exportación de servicios globales
5. Bajar los costos asociados con transporte y logística

# Introducción: México en la economía global

# México en la economía global: Evolución del panorama de integración

- El paradigma de la integración ha sufrido un cambio sustancial en las últimas dos décadas. El primer punto de inflexión tuvo lugar a principios/mediados de los 90, con la aparición del “nuevo regionalismo” o “regionalismo abierto”, en contraposición a los modelos del regionalismo de los años 60 y 70.
- Varias opciones aparecen, simultáneamente, en el menú de integración de la región (circa 1994):
  - Modelo Acuerdo Libre Comercio (TLCAN)
  - Modelo Unión Aduanera (Mercosur)
  - Modelo Integración Hemisférica (ALCA)
  - Modelo Multilateral (Ronda Uruguay/GATT)
  - Modelo Trans-Pacífico (APEC-Bogor)
- México es uno de los actores principales (si no el principal) en la definición de esta nueva arquitectura comercial de los 90, en particular, considerando que el modelo de acuerdos bilaterales (basado en TLCAN) se extenderá por toda la región en los próximos años, mientras se debilitan las otras opciones

# México en la economía global: Necesidad de reposicionarse en un mundo cambiante

- Hoy en día, estamos frente a un nuevo cambio de paradigma del modelo de integración en nuestra región. Varios factores explican esta nueva dinámica:
  - Necesidad de “recalibrar” una arquitectura comercial regional muy compleja (“spaghetti bowl”), a través de procesos de “convergencia” regulatoria, en un marco multilateral debilitado y procesos extra-regionales (Asia) potentes
  - Traslado del centro de gravedad económica hacia Asia, en particular, con la aparición de nuevos socios / competidores (China, India, ASEAN,...)
  - Nueva lógica de organización productiva del sector privado a nivel global, con una fragmentación de la producción en cadenas de valor globales
  - Importancia de nuevos costos al comercio (relativos a costos tradicionales, i.e. aranceles), en particular logísticos y de transporte, así como estándares público-privados
- Oportunidad para México de reposicionarse como protagonista clave en esta nueva redefinición de la arquitectura comercial de la región, como bisagra entre los mercados de América del Norte, el resto de la región (en particular área del Pacífico) y Asia. Importancia estratégica de iniciativas AP / TPP

# México en la economía global: Necesidad de reposicionarse en un mundo cambiante

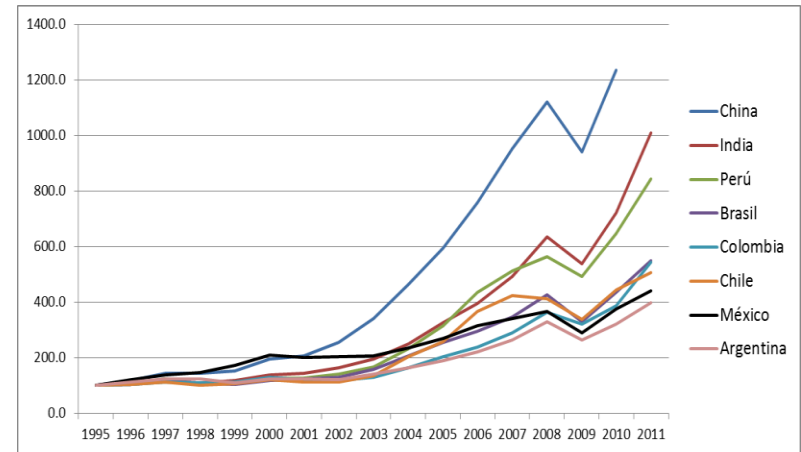
- El diagnóstico anterior permite estructurar las recomendaciones de política para la agenda de integración de México alrededor de los siguientes temas:
  - Articular la arquitectura de integración con miras al Asia-Pacífico, promoviendo acuerdos TPP y AP, fortaleciendo su plataforma estratégica con América del Norte y Centroamérica
  - Priorizar políticas de promoción comercial que permitan incrementar el valor añadido de las exportaciones, aprovechando la inserción plena en cadenas globales y regionales de valor
  - Promover las exportaciones de servicios globales
  - Complementar la agenda de integración comercial con políticas de desarrollo de infraestructuras para reducir costos asociados con transporte y logística

# Diagnóstico del comercio e integración

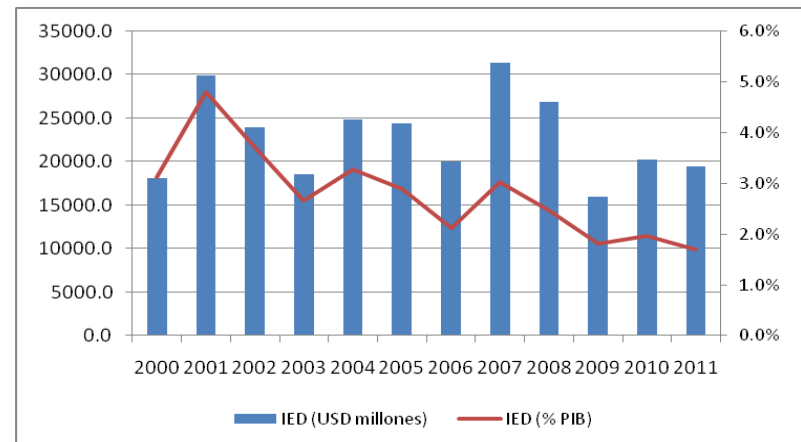
# Diagnóstico: Apertura comercial pero estancamiento relativo de las exportaciones

- Una política comercial de apertura activa:
  - Acuerdos comerciales con principales socios
    - 92,1% de exportaciones son preferenciales
  - Reducción arancelaria unilateral
    - 10,4% en 2008 → 4,7% 2011 → 4,3% 2013
- Importancia de las exportaciones como motor de crecimiento:
  - Exportaciones en el PIB → 29%, mayor que en China (27%), India (16%), Colombia (16%) o Brasil (10%) (2010)
- Desempeño de las exportaciones inferior después de 2000 en comparación con la mayoría de los países de la región y los países dinámicos en Asia
  - Estancamiento económico de EE.UU.
  - Mayor competencia por parte de China
- Inversión extranjera directa:
  - Concentración en manufacturas (40% en 2008-10), en gran parte como plataforma para exportar a EE.UU.
  - Flujos estancados en términos absolutos y decreciendo como porcentaje del PIB
  - Existencia de reglas que limitan la IED en ciertas actividades como el transporte

**Evolución de las exportaciones de bienes 1995-2011 (índices, 1995 = 100)**



**Inversión extranjera directa, 2000-2011 (en US\$ y %)**

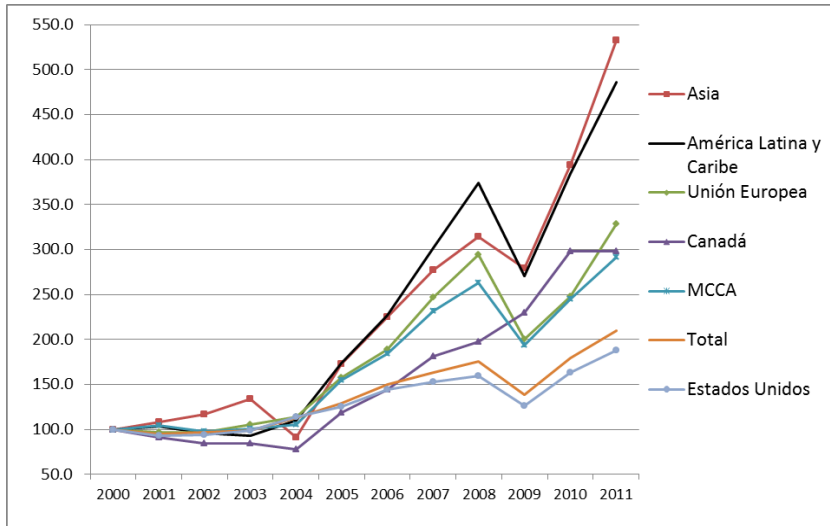


Fuente: Cálculos BID/INT con datos del FMI y bancos centrales



# Las exportaciones por mercado de destino: Asia y Latinoamérica con crecimiento más alto

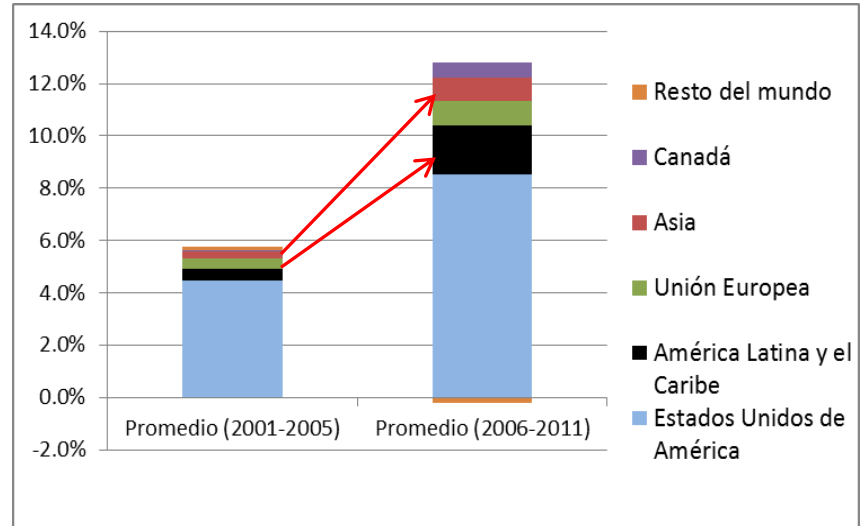
**Evolución de las exportaciones por mercado de destino, 2000-2011 (índices, 2000=100)**



Fuente: Elaboración BID/INT con datos de UN-COMTRADE SA 1996

- Las exportaciones a Asia y América Latina se han multiplicado por cinco en la última década
- El crecimiento de las exportaciones a Asia más dinámico se ha dado en: China, India, Indonesia y Tailandia
- Falta de acuerdos comerciales con países con evolución más dinámica en las exportaciones mexicanas, y con mayor dinámica en las importaciones totales

**Contribución al crecimiento de las exportaciones, 2000-2011 (en puntos porcentuales)**

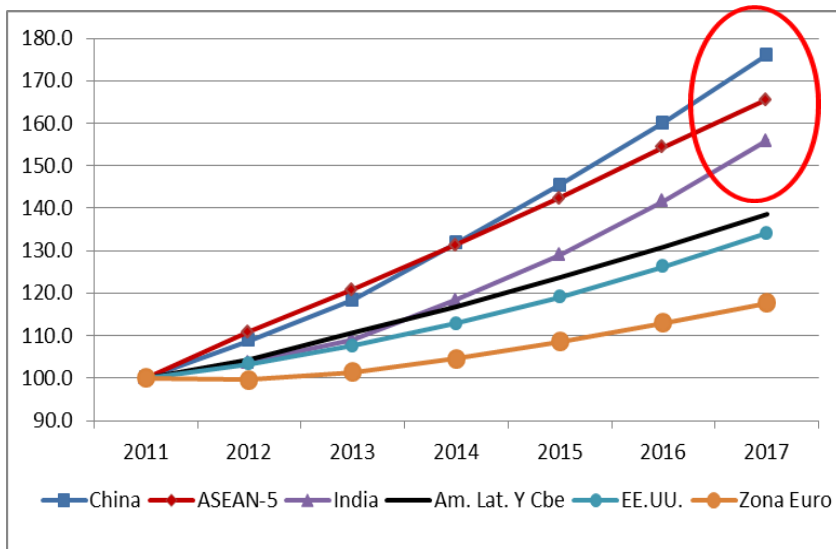


Nota: Calculado multiplicando la tasa de variación de las exportaciones a un destino específico por el peso de ese destino en el total exportado durante el año de referencia. La suma de esas contribuciones corresponde a la tasa de crecimiento total.

- Mayor aumento en la contribución de Asia y América Latina al crecimiento de las exportaciones totales:
  - Asia de 0,2% a 0,9%
  - América Latina de 0,5% a 1,9%

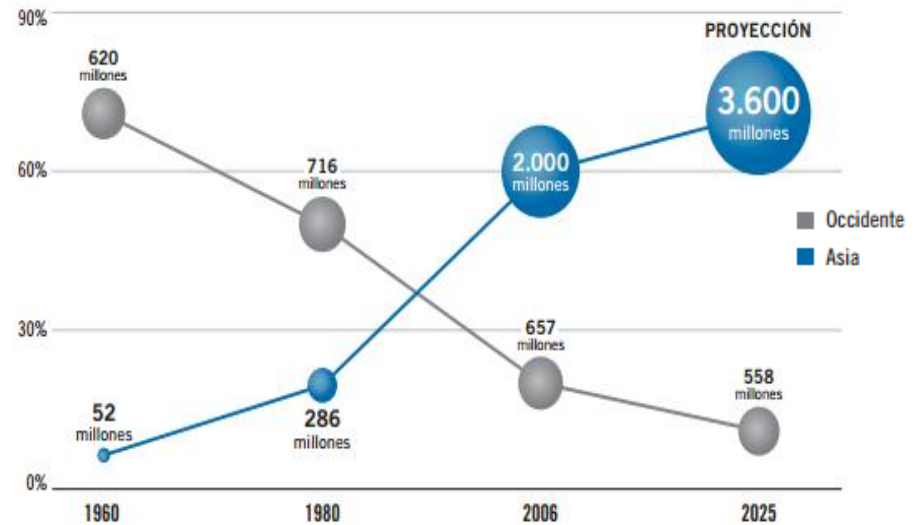
# Mercados de destino más dinámicos: Potencial de la demanda asiática

Proyección de crecimiento de las importaciones totales, por área (índices, 2011=100)



Nota: ASEAN-5 incluye Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Filipinas.  
Fuente: BID/INT con datos de *World Economic Outlook*, FMI, octubre de 2012

Porcentaje y tamaño de la población de clase media en Occidente y Asia



Fuente: Franklin Templeton Investments en base a Naciones Unidas, Banco Mundial, Surjit S. Bhalla, *Second Among Equal: The Middle Class Kingdoms of India and China*, mayo de 2007. El Occidente incluye Europa, Europa del Este, Norteamérica, Australia, Nueva Zelanda, ex Unión Soviética

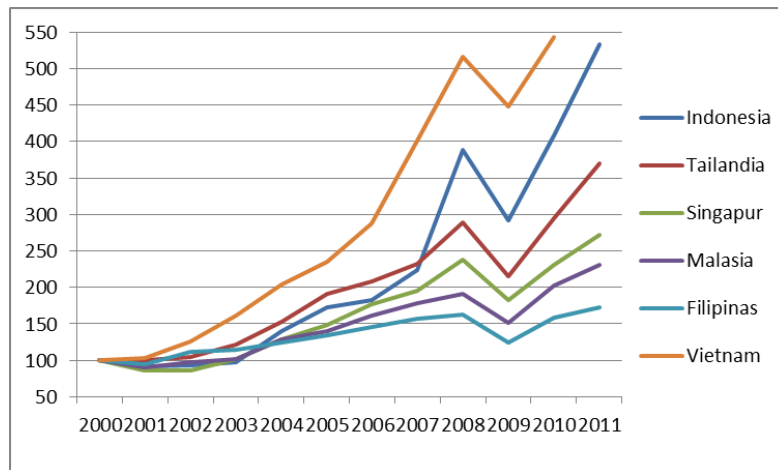
- Proyección de alto crecimiento de las importaciones totales de China, India y los países de la ASEAN en los próximos años
- Significativo crecimiento de importaciones también para América Latina
- Expansión rápida de la clase media en Asia, como impulsora de la demanda → potencial para aumentar las exportaciones y la IED mexicana

# El potencial desaprovechado de los países de la ASEAN

El mercado de Asia es mucho más que China e India: los países de la ASEAN representan también un mercado dinámico de gran potencial

- Población de más de 600 millones
- PIB total de US\$2,1 billones (2011, comparable a India o Brasil)
- Aumento de las importaciones de un 9,9% anual (promedio 2000-2011)

**Evolución de las importaciones totales por país  
(ASEAN-6, índices, 2000=100)**



Fuente: BID/INT con datos de UN-COMTRADE

La alta dinámica en el crecimiento de las importaciones ha sido liderada por Vietnam, Indonesia y Tailandia, cuyas importaciones crecieron al 18%, 16% y 13% de promedio anual (2000-2011)

Un mercado claramente desaprovechado por México: las importaciones de los países del ASEAN representan el 6,1% del total mundial, mientras las exportaciones mexicanas hacia la región alcanzan solamente el 0,4% de sus exportaciones (2011)

# El TPP y la AP: Acuerdos de importancia estratégica

**El Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica (TPP):** México tiene interés estratégico en participar en el TPP. Al estar insertado en la estructura productiva de América del Norte, se ve fuertemente afectado por las iniciativas comerciales estadounidenses y no puede permanecer al margen de las mismas. La participación en el TPP supondrá:

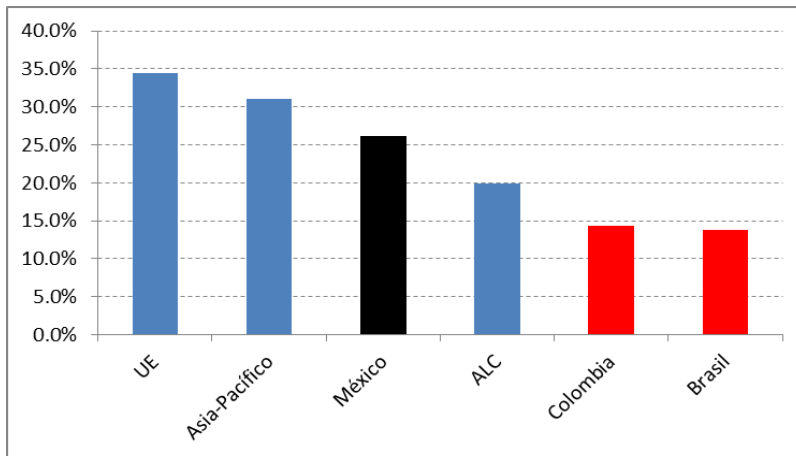
- *Acceso directo a nuevos mercados:* eliminación de aranceles y otras barreras a productos y servicios, comercio e inversión
- *Participación en cadenas de valor:* permitirá la incorporación de insumos mexicanos en las exportaciones estadounidenses a la futura zona de libre comercio e incrementará el atractivo de México como destino de inversión
- *Nuevos retos comerciales:* promoverá el desarrollo e inversión en productos y servicios innovadores y asegurará un entorno competitivo de negocios
- *Estados Unidos:* el TPP refleja la prioridad estratégica de profundizar la inserción económica estadounidense en Asia-Pacífico y crear una arquitectura comercial vinculante con esta región

**La Alianza del Pacífico (AP):** Crea un espacio económico cuyo objetivo es alcanzar la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas, y propone que sus países miembros se proyecten de forma conjunta hacia la región de Asia-Pacífico:

- Para los países signatarios el comercio exterior es un instrumento central para el crecimiento económico, y Asia es un socio central en esa estrategia
- Acerca más a México a América del Sur y contribuye a activar la agenda comercial en la región y la integración en América Latina

# Cadenas globales de valor: Una participación alta por parte de México

Proporción del valor agregado importado en las exportaciones totales (2007, en %)



Fuente: BID-INT en base a datos de GTAP (Global Trade Analysis Project)

- **Alto grado de participación en las cadenas globales de valor (CGVs):** la proporción del valor agregado importado incorporado en las exportaciones está muy por encima del promedio latinoamericano
  - **Dinamismo de la inserción de México en CGVs:** La participación de México en cadenas globales de valor es variada y dinámica. En el pasado surgió en industrias como electrónicos y autopartes; más recientemente lo vemos en industrias como la aeronáutica
- 
- **Las CGVs no son sólo en manufacturas:** Las industrias del software y de servicios de información y telecomunicaciones son un ejemplo más allá de la manufactura. En México estas industrias han crecido un promedio anual de 20% y 8% respectivamente entre 2000 y 2010. Ejemplo: la empresa mexicana de servicios IT *Softtek* tiene bases en Brasil y Argentina desde donde sirve al resto del mercado latinoamericano
  - **CGVs e instituciones público-privadas:** Dado el auge de la industria aeronáutica, se espera que cada vez más proveedores Japoneses de firmas aeronáuticas norteamericanas migren a México dadas las ventajas que este ofrece. En esta industria las cooperaciones público-privadas en materia de certificaciones, entrenamiento, o financiamiento han sido claves

# Cadenas de valor regionales y globales: Posición favorable de México como plataforma de exportación

- **Encadenamientos con Norteamérica pero también con Asia:** Si bien Norteamérica es el principal proveedor de insumos de las exportaciones mexicanas (11,2% del valor total de las exportaciones), los países de Asia-Pacífico son el segundo proveedor (6%)
- **La relación Asia-México-Norteamérica es bidireccional:** Típicamente las cadenas en México utilizan insumos de Asia para vender al mercado de Norteamérica. Pero México también constituye una plataforma de exportación en la dirección opuesta. Por ejemplo, las exportaciones hacia Asia tienen un componente importante de insumos extranjeros (24,2%), la mayoría provenientes de Norteamérica
- **México es un eslabón crucial en las cadenas con Mesoamérica:** a través de sus exportaciones de bienes intermedios, México es el principal proveedor de valor agregado incorporado en las exportaciones de los países de Mesoamérica, particularmente en la industria textil
- **Pero México posee pocos encadenamientos aguas arriba con LAC:** El valor agregado importado proveniente de LAC y utilizado en las exportaciones de México es bajo. Hay espacio para incorporar más a la región en las cadenas globales de México. La Alianza del Pacífico ofrece un potencial: por ejemplo, México ya importa metales no ferrosos y minerales desde Chile y Perú que son luego utilizados como insumos en las exportaciones Mexicanas de maquinaria y equipos

# Facilitación del comercio: Necesidad de aumentar la seguridad de la cadena logística

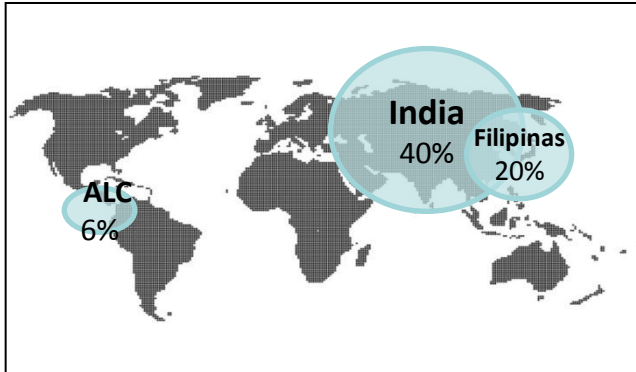
- La facilitación del comercio y la seguridad de la cadena logística son aspectos fundamentales y prioritarios para procurar la integración en los mercados regionales e internacionales
- La proliferación de amenazas fronterizas y actividades ilícitas introduce un factor de riesgo a las transacciones comerciales, y tiene un impacto negativo en los costos asociados para el sector privado y en la competitividad del país

		MÉXICO
Índice de Competitividad Global (ranking)		58
Trabas relacionadas con procedimientos aduaneros		74
Costos asociados sector privado	Terrorismo	121
	Crimen y violencia	134
	Crimen organizado	139
Fuente: World Economic Forum 2011-2012. Número total de países 142.		

- Pasos importantes:
  - Elaboración del “Estudio para el fortalecimiento del control fronterizo de la Frontera Sur de México”, financiado por el BID (2009), como base para actuaciones concretas
  - Programa Nuevo Esquema de Empresas Certificadas (NEEC), vigente desde el 2 enero 2012, coadyuva a establecer alianzas entre la aduana y el sector privado y responsabilidades compartidas para mitigar riesgos de seguridad y a identificar medidas de facilitación del comercio

# Servicios globales de exportación: México tiene el potencial de aumentar su participación en “*offshoring*”

Porcentaje de ingresos por exportación de BPO, 2007



México produce casi la mitad de los servicios de *offshoring* suministrados a EE.UU. desde América Latina, pero lejos del nivel alcanzado en Asia (India, Filipinas)

El crecimiento del mercado de servicios tercerizados en México se proyecta en los próximos años a 10% anual; a nivel global, se estima que en 2012 el mercado crecerá entre 20-30%

Ventajas de México:

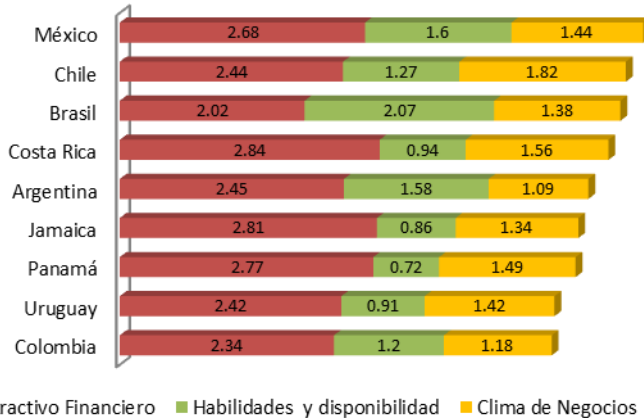
- Destino *nearshore* y vínculos fuertes con Estados Unidos
- Costos competitivos, servicios eficaces y de calidad
- Clima de negocios y entorno regulatorio de apoyo

Disponibilidad de capital humano pero escasez de habilidades técnicas demandadas por el mercado y del dominio de inglés

Falta de señales creíbles de calidad de servicios:

- Escasez de certificaciones importantes para la industria (ISO 9001, CMMI, eSCM)
- No se registran las capacidades de la fuerza laboral

Índice de localización de servicios de A.T. Kearney, 2011

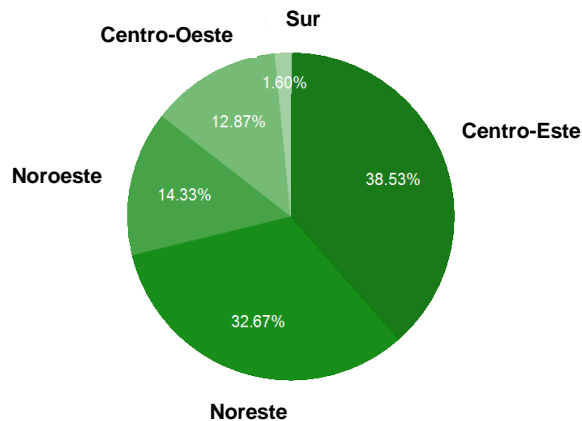


Fuente: Estudio Tholons para el BID, y A.T Kearney  
BPO = *Business Process Outsourcing*

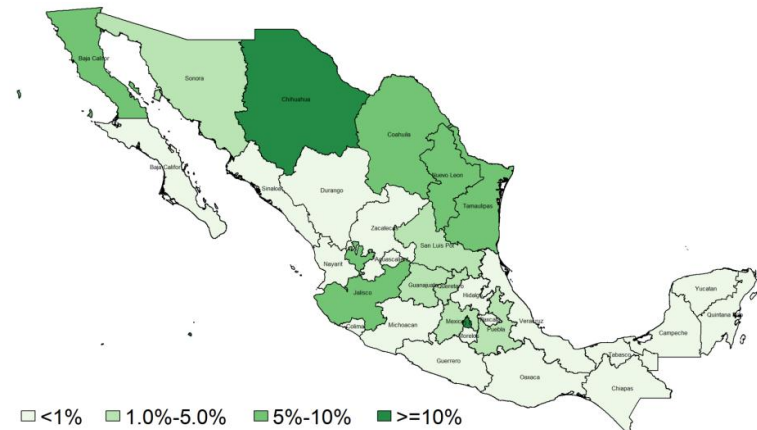


# Comercio a nivel subnacional: Aprovechamiento desigual del potencial exportador

Distribución de las exportaciones, por región, 2010



Distribución de las exportaciones, por estado, 2010



Fuente: BID-INT en base a INEGI (2010).

Nota: Centro-Este: Distrito Federal, Hidalgo, México, Puebla and Tlaxcala. Centro-Oeste: Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacan, Morelos, Nayarit, Querétaro, San Luis Potosí and Zacatecas. Noreste : Coahuila, Chihuahua, Nuevo León and Tamaulipas. Noroeste: Baja California, Baja California Sur, Durango, Sinaloa y Sonora. Sur: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz and Yucatán

- **No todos los estados exportan al mismo nivel:** la mayor parte de las exportaciones provienen de empresas situadas cerca de la frontera norte y alrededor de la Ciudad de México; los estados en el Centro Oeste y Sur están poco conectados con el dinamismo exportador de otras regiones
- Según estimaciones efectuadas por el BID, el efecto de una **reducción del 10% de los costos de transporte implicaría un aumento estimado de 1,8%** en las exportaciones totales
- **La región del Sur registraría un mayor aumento** de las exportaciones totales de 4,5%, seguida por el Centro Oeste, con un aumento estimado de 3,5% → son las dos regiones con una participación en las exportaciones actualmente más baja

## Recomendaciones de política

1. Consolidar la liberalización unilateral
2. Diversificar el comercio con Asia
3. Fortalecer las cadenas de valor regionales y globales
4. Aumentar la exportación de servicios globales
5. Bajar los costos asociados con transporte y logística

## Recomendaciones de política

### 1. Consolidar la liberalización unilateral

# Consolidar la liberalización unilateral

- Continuar con la **desgravación arancelaria** unilateral:
  - Se prevé concluir el programa de reducción arancelaria el 1 de enero de 2013, a un promedio 4,3%; esto implica que, después de ser una de las economías con aranceles más elevados en América Latina, al concluir el periodo de transición, México podría convertirse en una de las economías más abiertas de la región
- **Liberalización de la inversión extranjera directa:**
  - En una primera etapa se podría avanzar en aquellos sectores en los que no se requiere una modificación constitucional ya que las restricciones a la participación del capital foráneo se codifican al nivel de ley
  - La eliminación de las restricciones a la inversión extranjera en el sector transporte (aéreo, terrestre, marítimo, incluyendo el cabotaje) y en sectores donde la competencia económica es limitada; esto promovería a México como una ubicación geográfica privilegiada para exportar al resto del mundo y fortalecería su posición en las cadenas globales de valor

# Recomendaciones de política

## 2. Diversificar el comercio con Asia

# Diversificar el comercio con Asia: Focalización en destinos con mayor potencial

- Aprovechar los mercados dinámicos con acciones puntuales de promoción de exportaciones e inversiones:
  - **China e India:** La creciente clase media urbanizada en los dos países puede suponer una importante fuente de demanda para productos alimenticios e industriales → inversión directa como estrategia principal de entrada y expansión; también son fuentes de inversión extranjera directa en manufacturas y servicios en México
  - **Indonesia, Tailandia, Singapur, Malasia y Vietnam:** aumentar las exportaciones inversiones directas mexicanas; aprovechar la dinámica del TPP
- Sin perder de vista a los países con importante demanda histórica:
  - **Japón:** Aprovechar las condiciones de acceso mejoradas tras la última revisión del acuerdo comercial de septiembre de 2011, en productos como carne de bovino, carne de puerco, carne de pollo, naranja fresca, jugo de naranja y jarabe de agave
  - **Corea del Sur:** México no puede permitirse no contar con acuerdos comerciales con países que los tienen con EE.UU. Un acuerdo con Corea permitiría no sólo obtener acceso preferencial a este mercado, sino, al mismo tiempo, que los inversionistas interesados en producir para atender simultáneamente los mercados estadounidense y coreano ubiquen a México como un espacio atractivo

# Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica: Desafíos para México

La mejor manera de incrementar los vínculos con el continente asiático es integrarse a través del TPP. Pero por otro lado, México podría tener que efectuar reformas en las siguientes áreas, entre otras:

## 1) **Propiedad Intelectual**

Algunos ejemplos de estos temas son los derechos de autor; falsificación y piratería; exclusividad de datos; vinculación de patentes; y aprobación regulatoria.

## 2) **Inversión y Competencia**

Restricciones a la inversión en los sectores de petróleo y gas (cerrados a la inversión privada), y en los sectores de telecomunicaciones y silvicultura, donde existen varias restricciones.

## 3) **Compras del Sector Público**

México no es miembro del Acuerdo Plurilateral de Compras del Sector Público de la OMC y, bajo el TLCAN, los sectores de gas y petróleo están excluidos de un número anual de contratos.

## 4) **Servicios**

Regulaciones actuales limitan a las empresas extranjeras de consignación en el tamaño y peso de los vehículos que pueden utilizar para los servicios de entrega express.

## 5) **Acceso a Mercados**

El TPP dará acceso preferencial al mercado de Estados Unidos a otros países competidores en ese mercado, lo que implicará desafíos importantes en materia de competitividad. Restricciones de acceso en el mercado mexicano a las importaciones de otros socios TPP

## Recomendaciones de política

3. Fortalecer las cadenas de valor regionales y globales



# Profundizar la integración y el desarrollo de cadenas productivas integradas

Para profundizar los encadenamientos regionales y globales México debe consolidar los acuerdos comerciales existentes, promoviendo acumulación y homogenización de las reglas de origen

- **Alianza del Pacífico: Bajar los costos para los operadores privados**
  - Multilateralizar las rebajas arancelarias bilaterales
  - Reducir las barreras no arancelarias
  - Convergencia en un sólo régimen de origen
  - Promover la agenda de facilitación del comercio
  - Fomentar la integración financiera, los servicios e inversiones
- **Impulsar la convergencia entre los acuerdos comerciales**
  - Entre el TLC Único y Estados Unidos y Canadá
  - Entre el TLC Único y la Unión Europea
  - En el futuro, entre la Alianza del Pacífico y el TLC Único
- **Continuar con los esfuerzos institucionales públicos-privados:** Los beneficios de la geografía y del NAFTA han ayudado a la inserción de México en CGVs. Pero estos factores no son suficientes. Quedan varios problemas de información y coordinación, y los esfuerzos institucionales son fundamentales para resolverlos

# Integración con Mesoamérica: Facilitar el comercio para aprovechar plenamente la integración física

- Los principales retos para bajar los costos del comercio y aprovechar plenamente la integración mesoamericana y fomentar el desarrollo de las cadenas de valor regionales como también globales son:
  - Agilizar y facilitar el flujo de las mercancías en los corredores logísticos en un ambiente de seguridad; y
  - Mejorar el control fronterizo en la operativa comercial.
- Recomendaciones:
  - 1) Implantar una estrategia nacional de **seguridad fronteriza y facilitación del comercio en la Frontera Sur**: Coordinar e integrar a los diferentes grupos de interés en la frontera; mejorar las instalaciones y equipamiento, incluyendo de inspección y control, y los sistemas de análisis de riesgo; fortalecer la cooperación con instituciones de los países vecinos y articular medidas de colaboración en los controles de fronteras
  - 2) **Programa Nuevo Esquema de Empresas Certificadas (NEEC)**: Ampliar el certificado a otros operadores (agencias navieras, agentes de aduana, transportistas, etc.); incluir otras entidades estatales (agricultura, policía, salud, etc.); fortalecer la dimensión internacional; Instrumentar apoyo financiero al sector privado, en especial las Pymes
  - 3) **La Ventanilla Única de Comercio Exterior de México (VUCEM)**: Alentar la interoperabilidad de la VUCEM a nivel regional, como también con otros países
  - 4) **Sistema de Tránsito Internacional de Mercancías (TIM)**: Facilitar los flujos de comercio regional ampliando el sistema a los flujos por vía marítima y aérea

## Recomendaciones

4. Aumentar la exportación de servicios globales

# Aumentar la exportación de servicios globales como industria de transformación para México

1. Crear una **hoja de ruta estratégica** para la industria de servicios globales para crecer y especializarse
  - Establecer metas para el crecimiento del sector
  - Fortalecer el enfoque en segmentos basados en ventaja comparativa
  - Establecer una organización líder especializada y fortalecer la capacidad institucional
2. Desarrollar un **modelo público-privado de formación de capacidades (“*finishing schools*”)**
  - Promover formación para la industria
    - Fomentar el dominio del inglés
    - Establecer “*finishing schools*” como plataformas de enseñanza fuera del sistema formal que proporcionan flexibilidad en el desarrollo de las habilidades deseadas para la cantera de talento según la demanda del mercado
  - Diseñar un sistema de registro de capacidades de la fuerza laboral
3. Desarrollar un modelo de **promoción de servicios y apoyo a la exportación**
  - Promover una marca sector: distingue una propuesta única de valor al cliente
  - Establecer “*matching grants*” para promover certificación y para apoyar la internacionalización de las Pymes
  - Apalancar la diáspora

## Recomendaciones

5. Bajar los costos asociados con transporte y logística

# Inversiones en el “software” y “hardware” de infraestructura y logística aumentarán las exportaciones

Se recomiendan los siguientes lineamientos de política:

- Mejorar la conectividad de transporte intermodal
- Liberalizar el transporte marítimo de corta distancia (cabotaje)
- Fortalecer el transporte ferroviario, a través de una mejor regulación (regulador independiente), perfeccionamiento de contratos (derechos de paso y de arrastre), y liberalización de la inversión extranjera directa
- Impulsar la consolidación, formalización y renovación de la flota vehicular en el transporte por carretera
- Consolidar y expandir el acceso de transportistas mexicanos en los Estados Unidos, en el marco del TLCAN
- Establecer rutas directas para el transporte de carga desde las regiones del Sur y Noroeste a Estados Unidos, evitando la congestión en el D.F.
- Mejorar los vínculos de transporte de carga con América Central en vistas a facilitar y abrir nuevas oportunidades de exportación desde los estados menos desarrollados y conectados (en el Sur), a través del desarrollo de corredores logísticos (en el marco del Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica)

El éxito en reducir los costos de transporte radica en la visualización e implementación conjunta de estos proyectos.

La coordinación con las políticas comerciales (facilitación del comercio y promoción de exportaciones), y de desarrollo (institucional y capital humano) es una condición necesaria para asegurar la maximización de los beneficios de las intervenciones en transporte



**Banco Interamericano de Desarrollo / [www.iadb.org](http://www.iadb.org)**